

Ambipar and SAP join forces  
Ambipar e SAP unem forças

# Glocal Insights

*History and Future*

# London

**História e Futuro**

*Glocal Insights  
lands in  
New York City*

Glocal Insights  
aterriza em  
Nova Iorque

*1st-Anniversary  
Gallery highlights  
personalities*

Galeria  
1º Aniversário  
destaca  
personalidades

*Arnaldo Jardim, José Pessoa  
Bisneto and Wilson Ferreira  
are among the authors of  
more than 30 contents*

Arnaldo Jardim, José Pessoa  
Bisneto e Wilson Ferreira  
estão entre os autores dos  
mais de 30 conteúdos

*CNI/IEL, FIEC  
and Sebrae AM  
get connected  
with the world*

CNI/IEL, FIEC  
e Sebrae AM se  
conectam com  
o mundo

*Geyze Diniz,  
Will Landers  
and Eike Batista  
are in focus*

Geyze Diniz,  
Will Landers e  
Eike Batista  
estão em foco

**Roadmap: Ecosystem London and Vertical Biofuel | Roteiro: Ecosistema Londres e Vertical Biocombustível**

# EPIC PROGRAM

CALENDÁRIO 2025

O Epic é um programa único para abrir a mente, desenvolver novos conhecimentos, conexões, ideias e projetos.

ECOSSISTEMAS PREVIAMENTE AGENDADOS PARA 2025:

Fale conosco e confira o nosso calendário ou crie o seu Programa 100% customizado.

Conecte-se com o mundo e saiba o que vem por aí

Benchmark e estabeleça redes de classe mundial

Viva experiências épicas em 2025

## CIDADES | UNIVERSIDADES | EVENTOS

### OS MELHORES ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO E NEGÓCIOS

Boston, EUA • San Francisco, EUA • Washington, EUA • Barcelona, Espanha  
Hannover, Alemanha • Lisboa, Portugal • Mumbai, Índia • Hong Kong • Tóquio, Japão  
Cingapura • Dubai, Emirados Árabes Unidos • Bogotá, Colômbia



### OS PRINCIPAIS CENTROS DE CONHECIMENTO E PESQUISA



### OS EVENTOS DE MAIOR VISIBILIDADE NO SEU SEGMENTO



MAIS INFORMAÇÕES:

[www.bostoninnovation.net/epic](http://www.bostoninnovation.net/epic)

+55 11 4200-1272



Realização:



Parceiros:



# Glocal Insights

**"Tell me who you hang out with and I'll tell you who you are"**

Eduardo Diogo - Publisher

As Glocal Insights (GI) celebrates its one-year anniversary with this fifth edition, this age-old lesson, "Tell me who you hang out with, and I'll tell you who you are", underscores its commitment: GI strives to be as remarkable as its readers and the distinguished personalities featured in its pages.

Therefore, to attract and retain great readers, GI has carefully selected great content and personalities from the network and the operating ecosystem of its founders and their organizations, to be displayed on GI's pages. This is what has happened over the last 12 months. In this edition, you will see the 1st-Anniversary Gallery, showcasing dozens of photos taken from the last four editions: Boston, Barcelona, Dubai and New York City.

First things first: it's time to celebrate these personalities, along with those featured in this very issue (London). GI appreciates each and every one of them, grateful for their contributions to this achievement, as they share their feats, knowledge, expertise, and more.

As an international publication with a global vision aimed at a highly qualified audience, GI has started building an additional network beyond its initial reach. Since its first issue, GI has been delivered digitally to 20 countries where two

of its founding organizations are active: The Center for Innovation, Excellence and Leadership (IXL Center) and the Boston Innovation Gateway (BIG).

New York City leads this new network: media partnerships. The model of media partnership was aligned with two entities with strong presence in the "Big Apple": LIDE New York and NetStrategiesNyc. The latter is led by Carla Greeb and the former, which also covers Washington D.C., is led by Fernanda Baggio. GI welcomes them and underscores that will keep promoting new alliances aiming the global reach. To be a world-class publication, GI has adopted English as its primary language, making this the first fully bilingual issue with English taking precedence.

This edition features London as the "Ecosystem" and Biofuel as the "Vertical" in focus. Readers will find an insightful "Chat with Leaders" and important developments in "Around the World." All in all, this edition brings a wealth of initiatives and topics, always with the goal of delivering essential insights in a quick and engaging manner.

Enjoy the reading!

## "Diga-me com quem andas e eu te direi quem és"

Eduardo Diogo - Publisher

À medida em que Glocal Insights (GI) comemora seu aniversário de um ano e lança sua 5ª edição, esta lição histórica ("Diga-me com quem andas e eu te direi quem és") ajuda a enfatizar um alicerce: GI trabalha para ser tão grande quanto seus leitores e as personalidades que são impressas aqui.

Portanto, para conquistar e fidelizar leitores super qualificados, GI tem feito uma criteriosa seleção de grandes conteúdos e personalidades integrantes do network e do ecossistema de atuação de seus fundadores e suas organizações, para ser exibido nas páginas da GI. Foi o que aconteceu nos últimos 12 meses. Nesta edição, você verá a Galeria do 1º Aniversário, composta por dezenas de fotos extraídas das últimas quatro edições: Boston, Barcelona, Dubai e Nova Iorque.

Em primeiro lugar, é hora de celebrar todas essas personalidades, juntamente com as personalidades presentes nesta mesma edição (Londres). GI valoriza cada uma delas e agradece a todos que têm colaborado com esta conquista, compartilhando seus feitos, conhecimentos, expertise, etc.

Como uma publicação internacional que visa um alcance global e é focada em um público muito qualificado, GI passou a formar uma rede adicional além da original. Desde a primeira edição, GI é entregue digitalmente para 20 países. Esses países são onde duas das organizações que

formaram essa aliança possuem operações: The Center for Innovation, Excellence and Leadership (IXL Center) e o Boston Innovation Gateway (BIG).

A cidade de Nova Iorque inicia essa rede adicional: parceiros de mídia. O modelo de parceria de mídia foi alinhado com duas entidades de grande presença na "Big Apple": LIDE New York e NetStrategiesNyc. Esta última é liderada por Carla Greeb, e a primeira, que também abrange Washington D.C., é liderada por Fernanda Baggio. GI as acolhe e ressalta que continuará promovendo novas alianças visando o alcance global.

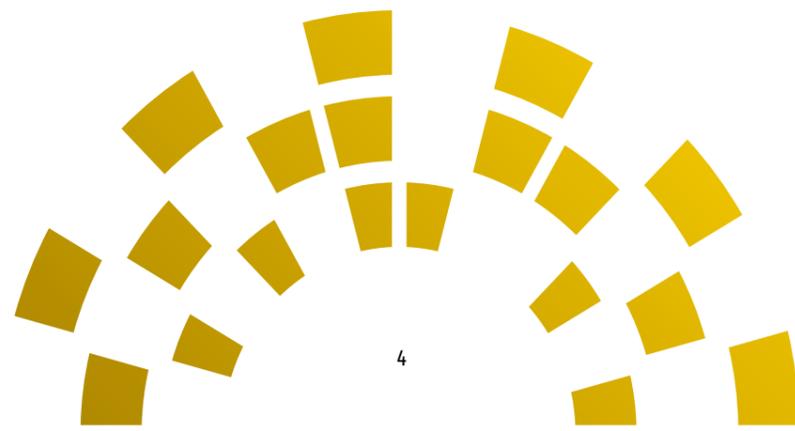
Qualquer revista que aspira ser uma publicação de classe mundial é publicada na língua franca global: o inglês. Assim, a partir desta edição, GI não é apenas uma revista bilíngue, mas também tem o inglês como idioma principal.

Além do que foi destacado anteriormente, esta edição traz a cidade de Londres e o Biocombustível, respectivamente, como "Ecossistema" e "Vertical" em foco. São também observados excelentes diálogos em "Bate-papo com Líderes" e atividades em "Mundo Afora". Para resumir, uma infinidade de iniciativas e tópicos são exibidos aqui. Assim, você verá informações abundantes nesta GI, sempre com o compromisso de prover aos leitores, de modo leve e rápido, o supracitado das temáticas em pauta.

Boa leitura!



River Thames, London, England Rio Tâmisa, Londres, Inglaterra



# Contents

*Glocal Insights* - "Tell me who you hang out with and I'll tell you who you are", 4  
*Glocal Insights Year 1 - 1st-Anniversary Gallery*, 7  
*London: the capital of the British Empire*, 18  
*White City: innovation and impact hub*, 22  
*FIEC promotes innovation with leaders in London*, 24  
*The Premier League: the best soccer league in the world*, 26  
*Unfolding London*, 28  
*London tips*, 30  
*Ambipar and SAP: allies of the climate*, 31  
*CNI/IEL connect Brazilian industry leaders with the world*, 34  
*Sebrae AM connects its cities with the world*, 36  
*LIDE NY & DC and Glocal Insights announce media partnership*, 38  
*Partnership Between NetStrategiesNyc and Glocal Insights*, 40  
*DIO revolutionizes education*, 42  
*Innovative exchange program for university students in Boston*, 44  
*The Estate Planning in a Globalized World*, 46  
*Geyze Diniz: "A hunger-free Brazil by 2030"*, 48  
*Will Landers: "Space to explore ideas and opportunities"*, 52  
*Eike Batista: "Painter of billion-dollar works does not create just one. I will keep painting."*, 56  
*Insights - Simone Melo*, 60  
*Brazil: the truth about Brazilian agriculture*, 64  
*The Amazon as a mandatory global agenda*, 66  
*Beyond the brand*, 68  
*Moment is of optimism in the M&A market*, 70  
*Biodiesel and biomethane in the fuel of the future*, 72  
*Biomethane in Brazil: A Giant Awakens*, 74  
*Brazil: a leader in bioenergy and food production*, 76  
*Brazil's potential for bioenergy*, 78  
*Nuances of hydrogen production*, 80  
*The Fuel of the Future Law*, 82  
*Battle for green hydrogen*, 84  
*Energy transition in the heavy transport sector*, 86  
*Curiosities*, 88  
*Glocal Reading*, 89  
*What is coming next*, 90  
*EXPO 2025 - Designing future society for our lives*, 91

# Sumário

*Glocal Insights* - "Diga-me com quem andas e eu te direi quem és", 5  
*Glocal Insights Ano 1 - Galeria 1º Aniversário*, 7  
*Londres: capital do Império Britânico*, 20  
*White City: centro de inovação e impacto*, 23  
*FIEC promove inovação com líderes em Londres*, 25  
*Premier League: a melhor liga de futebol do mundo*, 27  
*Desdobrando Londres*, 29  
*London tips*, 30  
*Ambipar e SAP: aliadas do clima*, 32  
*CNI/IEL conectam líderes da indústria brasileira com o mundo*, 35  
*Sebrae AM conecta suas cidades com o mundo*, 37  
*LIDE NY & DC e Glocal Insights anunciam parceria de mídia*, 39  
*Parceria entre NetStrategiesNyc e Glocal Insights*, 41  
*DIO revoluciona a educação*, 43  
*Programa inovador de intercâmbio para universitários em Boston*, 45  
*Planejamento Sucessório e Patrimonial no Mundo Globalizado*, 47  
*Geyze Diniz: "Um Brasil sem fome até 2030"*, 50  
*Will Landers: "Espaço para explorar ideias e oportunidades"*, 54  
*Eike Batista: "Pintor de quadros bilionários não pinta só um. Vou continuar pintando"*, 58  
*Insights - Simone Melo*, 62  
*Brasil: a verdade sobre o agro brasileiro*, 65  
*A Amazônia como pauta obrigatória global*, 67  
*Além da marca*, 69  
*Momento é de otimismo no mercado de M&A*, 71  
*O biodiesel e o biometano no combustível do futuro*, 73  
*Biometano no Brasil: um gigante que acorda*, 75  
*Brasil: referência em bioenergia e produção de alimentos*, 77  
*Potencial do Brasil para bioenergia*, 79  
*Nuances da produção de Hidrogênio*, 81  
*A Lei do Combustível do Futuro*, 83  
*Disputa pelo hidrogênio verde*, 85  
*Transição energética no setor de transporte pesado*, 87  
*Curiosidades*, 88  
*Leitura Glocal*, 89  
*O que vem por aí*, 90  
*EXPO 2025 - Projetando a sociedade do futuro para nossas vidas*, 91

# Glocal Insights Year 1 / Ano 1

## 1st-Anniversary Gallery:

*Gallery, per the definition from Oxford Languages via Google, is: "a room or building for the display or sale of works of art." Glocal Insights is neither a room nor a building, yet it is an environment in which notable personalities, who create art in many different shapes and forms, can display their expertise.*

*Over the past 12 months, Glocal Insights has done just that. In the following nine pages you will see 70 pictures selected from the past four issues, presented in this order: New York City; Dubai; Barcelona; Boston.*

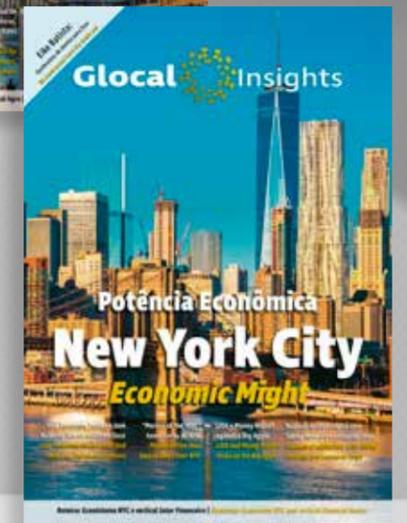
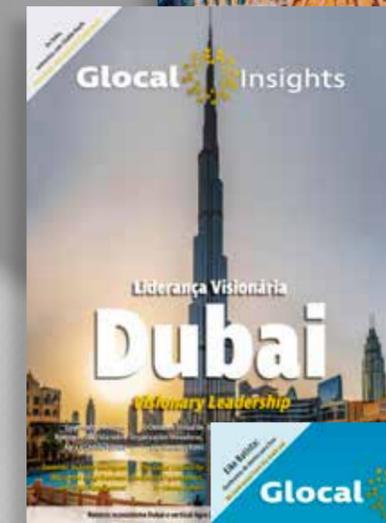
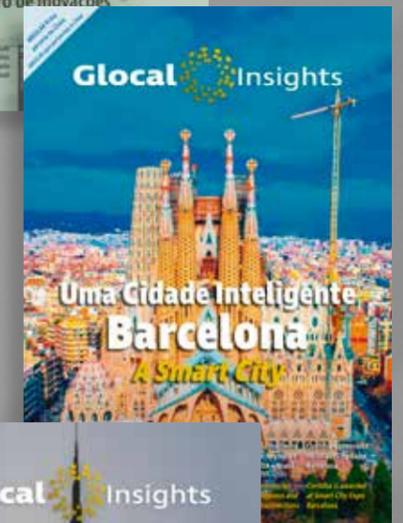
*Alongside the notable personalities present in this current edition, we take the opportunity to celebrate each of them. Glocal Insights cherishes all who have contributed to this journey and is deeply grateful to everyone who has helped build this achievement, sharing their accomplishments, knowledge, and more.*

## Galeria 1º Aniversário

Galeria, de acordo com a definição de Oxford Languages · Google é: "uma sala ou prédio para a exibição ou venda de obras de arte". A Glocal Insights não é uma sala nem um edifício, mas é um ambiente no qual personalidades notáveis, que produzem arte em muitas formas diferentes, podem exibir seus conhecimentos.

E foi isso que aconteceu nos últimos 12 meses. Assim, nas próximas nove páginas, você verá 70 fotos extraídas das últimas quatro edições, nesta ordem: Nova York; Dubai; Barcelona; Boston.

Por isso, a par das personalidades notáveis presentes nesta mesma edição, é tempo de celebrar todas elas. A Glocal Insights valoriza a todos, bem como é grata a todos e a cada um que têm construído essa conquista com ela, compartilhando seus feitos, conhecimentos, etc.



## Glocal Insights 5th Edition - November 2024 Edição 05 - Novembro 2024

Publisher | Eduardo Diogo  
www.eduardodiogo.com  
Board of Directors and Editorial / Direção e Editoria | Hitendra Patel, Manuel Mendes e Eduardo Diogo  
Legal / Jurídico | André Liebmann  
Editorial Coordinator / Coordenadora  
Editorial | Débora Diógenes  
Commercial / Comercial | Debora Diógenes  
Texts / Textos | Glória Cordeiro  
Graphic project / Projeto gráfico | Umehara Parente

Latin America / América Latina | Andréa Romero  
North America / América do Norte | Felipe Sena  
Europe / Europa | Patrícia Amaral  
Asia / Ásia | Maria Pullin  
Africa / África | Bethel Buzayehu

LinkedIn | glocalinsights  
Instagram | glocalinsights  
Website | www.glocal-insights.com  
Email | contato@glocal-insights.com  
Phone | Cambridge (USA): 1 (857) 758-7101  
Telephone | São Paulo (BRA): 55 (11) 4200-1272  
Office | 110 Cambridge Street, Cambridge, MA 02141 United States

**Glocal Insights**

**Boston**  
EPICentro de inovações

Atividade: Plano de Negócios APTEBrasil  
Perfil do CEO: projeto Governança por cidadãos internacionais  
Soluções: API e Soluções de Negócios e Relações com o Cliente  
KPIs e Métricas: ROI, Satisfação do Cliente, Retenção de Clientes

**Ricardo Cavalcante**  
Entregar ao associado da FIEC o que tem de melhor no mundo

**Salvato Filipe**  
Instituto

**Multiplicação de confiança e união**  
O presidente Ricardo Cavalcante afirma que não há nada mais importante do que a união e a confiança entre os associados da FIEC. Ele acredita que a união é o maior diferencial da entidade e que isso é o que permite que ela seja tão bem-sucedida quanto é hoje.

**Revolução energética: Inovação de alto nível**  
Ricardo Cavalcante afirma que a inovação é o maior diferencial da entidade e que isso é o que permite que ela seja tão bem-sucedida quanto é hoje.



**Sebrae: impulsionando o desenvolvimento sustentável e a inovação nas cidades**  
Desenvolvimento de Soluções para as cidades (EPIC) e o caso de uma cidade e o desenvolvimento das cidades brasileiras.

**Parceria**  
O Sebrae está trabalhando em parceria com o governo brasileiro para desenvolver soluções para as cidades. Isso inclui a criação de programas de treinamento e capacitação para os empreendedores locais.



**Floriano Pesaro**  
Diretor de Gestão Corporativa da ApeBrasil

**Quem é o Floriano Pesaro, Diretor de Gestão Corporativa da ApeBrasil?**  
O Sr. Pesaro atua há mais de 15 anos no setor de gestão corporativa e tem uma vasta experiência em liderança e estratégia.

**Quem são os principais desafios que o Brasil deve superar para alcançar o Futuro?**  
Os principais desafios incluem a melhoria da infraestrutura, a promoção da inovação e a capacitação da força de trabalho.

**Trabalho em uma ESC, como a ApeBrasil tem trabalhado para atrair e reter talentos? E como a ESC afeta as expectativas dos alunos?**  
A ApeBrasil tem trabalhado para atrair e reter talentos através de programas de treinamento e desenvolvimento profissional. Além disso, a entidade oferece suporte técnico e financeiro para os alunos.



**Cidades Inovadoras**  
Iniciativa e Ação

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar uma cidade inovadora, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Aplicação de Inovação**  
A aplicação de inovação em cidades envolve a implementação de programas de treinamento e desenvolvimento profissional. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Harvard: "Enter to grow in wisdom."**

**Comprometimento com a inovação**  
O compromisso com a inovação é essencial para o sucesso de uma cidade. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Mario Aguiar preside a renomada casa da indústria de SC, a FIEC**

**Conhecido por ser um líder visionário**  
Mario Aguiar é um líder visionário e tem uma vasta experiência em liderança e estratégia. Ele acredita que a inovação é o maior diferencial da entidade e que isso é o que permite que ela seja tão bem-sucedida quanto é hoje.

**Yuri Ramos: MIT, a melhor universidade do mundo**

**Yuri Ramos é um líder visionário**  
Yuri Ramos é um líder visionário e tem uma vasta experiência em liderança e estratégia. Ele acredita que a inovação é o maior diferencial da entidade e que isso é o que permite que ela seja tão bem-sucedida quanto é hoje.

**Bem vindos ao Futuro**

**O futuro é agora**  
O futuro é agora e é necessário trabalhar para garantir que o futuro seja um futuro melhor. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**A internacionalização é para todos**

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**EPIC: impulsionando soluções para um futuro mais sustentável e inovador**

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Prefeito Guti e Guarulhos**

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Prefeitura de Boston**

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Como dar o primeiro passo**  
Para iniciar a internacionalização, é necessário estabelecer uma visão clara e definir os objetivos e metas. Isso inclui a criação de uma estrutura de governança e a implementação de programas de inovação.

**Glocal Insights**

# Uma Cidade Inteligente Barcelona

## A Smart City

Barcelona é considerada a Smart City Europe. Este relatório analisa as estratégias de inovação e tecnologia da cidade, com foco em áreas como: Inteligência Artificial, Big Data, Cloud Computing, IoT, e Cidades Inteligentes. O relatório também aborda o papel da liderança na transformação digital e a importância da colaboração entre setores público e privado.



## Joel Reynoso

**CEO do Consórcio Comercial do Rio de Janeiro**

Joel Reynoso, CEO do Consórcio Comercial do Rio de Janeiro, destaca a importância da inovação e da tecnologia para a transformação digital das empresas. Ele afirma que a adoção de novas tecnologias é essencial para manter a competitividade e a eficiência operacional. Reynoso também menciona a importância da liderança e da cultura organizacional para o sucesso em um mundo cada vez mais digitalizado.



## Glocal Insights lands in Europe via Barcelona and Lisbon

Glocal Insights aterrissa na Europa via Barcelona e Lisboa. A empresa anunciou a abertura de escritórios em Barcelona e Lisboa, marcando uma expansão significativa para o mercado europeu. A estratégia de expansão é baseada em parcerias locais e na atração de talentos qualificados. A presença em Barcelona e Lisboa oferece acesso a ecossistemas de inovação vibrantes e a uma base de clientes diversificada. A empresa também mencionou a importância de manter a conexão com o Brasil e a América Latina.



## La Salle Barcelona na vanguarda da arte digital

La Salle Barcelona é considerada a vanguarda da arte digital. A instituição de ensino está investindo pesadamente em tecnologia e inovação para oferecer aos alunos as melhores ferramentas e conhecimentos para o mercado de trabalho. A escola oferece cursos em áreas como design digital, animação, realidade virtual e inteligência artificial. A La Salle Barcelona também promove eventos e workshops que incentivam a criatividade e a experimentação dos alunos.



## Innova Latam e Philippines Innovation Week: A Importância dos Eventos Presenciais

Innova Latam e Philippines Innovation Week destaca a importância dos eventos presenciais. Apesar do crescimento do digital, os eventos presenciais continuam sendo essenciais para a construção de relacionamentos, a troca de ideias e a geração de negócios. A semana de inovação reúne líderes de pensamento, startups e corporações para discutir as tendências e desafios do mercado. A presença física facilita a colaboração e a inovação através da interação direta.



## Líderes brasileiros estudam sobre Smart Cities

Líderes brasileiros estudam sobre Smart Cities. Um grupo de executivos e especialistas brasileiros viajou para estudar as melhores práticas e soluções em cidades inteligentes. O estudo incluiu visitas a projetos de ponta, workshops e reuniões com especialistas locais. Os participantes discutiram temas como infraestrutura, governança, segurança e sustentabilidade em smart cities. O objetivo é trazer conhecimentos e experiências para aplicar no contexto brasileiro.



## Curitiba is awarded at Smart City Expo Barcelona

Curitiba é premiada no Smart City Expo Barcelona. A cidade brasileira recebeu o prêmio de melhor cidade inteligente do mundo em sua categoria. O reconhecimento é baseado em vários critérios, incluindo a eficiência dos serviços públicos, a sustentabilidade ambiental, a inclusão social e a inovação tecnológica. Curitiba destacou-se por sua abordagem integrada e orientada para o cidadão. O prêmio reforça o papel de Curitiba como uma das principais cidades inteligentes do Brasil e do mundo.



## ABSOLAR firma parceria na China

ABSOLAR signs partnership in China. A parceria estratégica entre ABSOLAR e uma empresa chinesa visa desenvolver projetos de energia renovável e smart grids na China. O acordo prevê a troca de conhecimentos técnicos e a implementação de soluções inovadoras. Esta é a primeira parceria de grande escala da ABSOLAR no exterior, demonstrando o potencial de crescimento global da empresa. O projeto será implementado em parceria com o governo local e a comunidade acadêmica.



## Brasil ocupa espaço de destaque no Web Summit Lisboa

Brasil ocupa espaço de destaque no Web Summit Lisboa. O evento destacou a presença brasileira no cenário tecnológico global. Líderes de startups e corporações brasileiras apresentaram soluções inovadoras e atraíram investimentos internacionais. A participação no Web Summit Lisboa reforça o Brasil como uma potência emergente em tecnologia e inovação. O evento também promoveu a colaboração entre empresas de diferentes países.



## Somos Um: negócios de impacto que priorizam o empreendedorismo feminino

Somos Um: negócios de impacto que priorizam o empreendedorismo feminino. O movimento Somos Um promove a igualdade de gênero e o apoio ao empreendedorismo feminino. Através de mentorias, capacitações e acesso a recursos, o movimento busca empoderar mulheres empreendedoras. O foco está em negócios de impacto que geram benefícios sociais e ambientais. O movimento também promove eventos e campanhas de conscientização para mudar a cultura organizacional e social.



As mulheres são a força motriz da inovação e do crescimento econômico. O movimento Somos Um reconhece o potencial das mulheres e busca criar um ambiente propício para o sucesso delas. Através de parcerias e colaborações, o movimento busca superar os desafios e promover a inclusão econômica das mulheres. O objetivo é construir um futuro mais equitativo e sustentável.



A participação das mulheres em eventos e fóruns é essencial para a troca de experiências e a geração de oportunidades. O movimento Somos Um incentiva as mulheres a serem ativas e a buscarem novos desafios. Através de networking e mentoria, as mulheres podem encontrar apoio e recursos para alcançar seus objetivos. O movimento também promove a visibilidade das mulheres no mercado de trabalho.



## Barcelona como epicentro de Inovação Tecnológica

Barcelona como epicentro de Inovação Tecnológica. Barcelona é considerada o epicentro da inovação tecnológica na Europa. A cidade oferece um ecossistema rico em talentos, investimentos e infraestrutura para startups e empresas de tecnologia. A presença de grandes universidades e centros de pesquisa contribui para o avanço da inovação. Barcelona também promove eventos e programas que atraem investidores e talentos de todo o mundo.



## Barcelona as the epicenter of Technological Innovation

Barcelona é o epicentro da inovação tecnológica. A cidade oferece um ambiente propício para o crescimento de startups e empresas de tecnologia. Através de parcerias e colaborações, as empresas podem superar desafios e alcançar novos patamares de sucesso. A presença de talentos qualificados e investimentos é fundamental para o sucesso em Barcelona. A cidade também promove a sustentabilidade e a inclusão social em sua estratégia de inovação.



# Glocal Insights

## Potência Econômica New York City Economic Might

EMBA Batista  
Associação Brasileira de Investidores Estrangeiros

Percepções do Futuro  
Percepções do Futuro  
Percepções do Futuro

Relatório: Economia NYC e Vertical Setor Financeiro | Economia Brasileira NYC e Vertical Financeiro

### Apoio ao brasileiro em Nova Iorque e além

Em 2023, o Brasil teve um desempenho excepcional em diversos setores, especialmente em tecnologia e inovação. O apoio ao brasileiro em Nova Iorque e além é fundamental para fortalecer a economia brasileira e promover o crescimento sustentável.

### Support for Brazilians in NY and beyond

There were many reasons for the Brazilian companies to invest in New York City. The city offers a vibrant ecosystem of talent, technology, and innovation, which is essential for the growth of Brazilian businesses.

### Money Report creates corporate experience in NYC

The Money Report is a leading financial publication that provides valuable insights into the corporate world. Its focus on financial news and analysis makes it a must-read for professionals in the industry.

### Brasil-EUA: uma relação de 200 anos e muito futuro

A celebração dos 200 anos da independência do Brasil e dos Estados Unidos é uma oportunidade para refletirmos sobre a longa e fértil história de cooperação entre os dois países. O futuro da relação entre Brasil e EUA é promissor e cheio de possibilidades.

### Patrimony preserved through generations

Preserving wealth across generations is a complex task that requires careful planning and expert advice. The right strategies can ensure that your legacy is protected and passed on to future generations.

### Empresas brasileiras no Vale do Silício

O Vale do Silício é o epicentro da inovação tecnológica e atrai cada vez mais empresas brasileiras. A busca por talentos e parcerias estratégicas é fundamental para o sucesso dessas empresas no mercado americano.

### Learning from references is innovation

Innovation often comes from looking at what others have done and finding new ways to improve or adapt. Learning from references is a key strategy for driving innovation in any industry.

### Entrevista Glocal

## J. R. Tadros: "Transformação" é o meu legado

José Roberto Tadros, Presidente do Conselho Nacional do Comércio Exterior (CNC), discute a importância da transformação digital e a adoção de novas tecnologias para impulsionar o crescimento econômico brasileiro.

### Brazilian American Chamber of Commerce, Inc.

A Brazilian American Chamber of Commerce, Inc. (BACC) é uma organização que promove o comércio e o investimento entre o Brasil e os Estados Unidos. Ela oferece suporte e recursos para empresas e profissionais em ambos os países.

### Person of the Year: o auge ainda está por vir

Being named 'Person of the Year' is a significant honor that recognizes an individual's achievements and contributions. It is a testament to their hard work, dedication, and vision for the future.

### Investment Adviser model

The Investment Adviser model is a professional service that provides personalized financial advice to clients. It is designed to help individuals and institutions make informed investment decisions.

### NYSE: The world's stock exchange

The New York Stock Exchange (NYSE) is a global financial institution that facilitates the trading of securities. It is a key player in the world's capital markets and a symbol of economic strength.

### Insights

## Luiz Fernando Furlan

Luiz Fernando Furlan, CEO da Eike Batista, discute a importância da inovação e a transformação digital para o sucesso das empresas no mercado globalizado.

### Insights

Insights into the Brazilian market and the challenges and opportunities it presents. This section provides a deep dive into the economic and social trends shaping the country.

### Luiz Fernando Furlan

Luiz Fernando Furlan is a prominent Brazilian businessman and investor. His insights and experiences offer valuable perspectives on the Brazilian economy and business landscape.

### Investimento público como aliado do mercado financeiro

Public investment is a key driver of economic growth and development. It can provide the capital and infrastructure needed to support a thriving financial market.

### Brazil-UAE Thriving Economic Partnership

The partnership between Brazil and the United Arab Emirates (UAE) is a model of successful international cooperation. It has led to significant economic growth and investment in both countries.

### Entrevista Glocal

Global insights and perspectives from industry leaders. This section features interviews with key figures in the business and finance sectors, providing valuable insights into their strategies and views on the future.

### Insights

Insights into the Brazilian market and the challenges and opportunities it presents. This section provides a deep dive into the economic and social trends shaping the country.

### Insights

Insights into the Brazilian market and the challenges and opportunities it presents. This section provides a deep dive into the economic and social trends shaping the country.

### Investimento público como aliado do mercado financeiro

Public investment is a key driver of economic growth and development. It can provide the capital and infrastructure needed to support a thriving financial market.

### Brazil-UAE Thriving Economic Partnership

The partnership between Brazil and the United Arab Emirates (UAE) is a model of successful international cooperation. It has led to significant economic growth and investment in both countries.

### Entrevista Glocal

Global insights and perspectives from industry leaders. This section features interviews with key figures in the business and finance sectors, providing valuable insights into their strategies and views on the future.

### Eike Batista: "Grupo grande como nós éramos só quebra de dentro para fora"

Eike Batista, the founder of Eike Group, shares his thoughts on the challenges of building a large corporation and the importance of maintaining a strong internal culture and governance.

Glocal Insights takes the opportunity also to thank and celebrate the partner organizations that have been in its pages throughout this 1st year.

Glocal Insights aproveita também para agradecer e celebrar as organizações parceiras que estiveram nas suas páginas ao longo deste 1º ano.

**22@ Innovation Immersion Week**  
 JULIO 2024  
 Venha conhecer como se vive no 22@ de la mano de sus principales actores universitarios, empresariales, tecnológicos, startups... Durante una semana conocerá el ecosistema de Tecnología, Salud, Laboratorio, Energía y Medio del distrito de la innovación de Barcelona y cómo se estructura la innovación.  
 Para más información en el programa @22network.net  
 WWW.22NETWORK.NET

**VIRTUAL COMMUNITY**

**The First International Virtual Community for the Spanish Industry**  
 www.connectin.cat

**Is your SME connected to Spanish ecosystems?**  
 www.conectaeosistemas.org

**IXL CENTER**  
 Do you want to build excitement and alignment to start the innovation journey?  
<https://www.ixl-center.com/>

**TOMORROW BUILDING**  
 5-7 NOVEMBER 2024  
 BARCELONA  
 www.tomorrow-building.com

We're empowering the green, digital transition of buildings and urban infrastructures.

OUR PREMIERE EDITION WAS A BLAST!  
 25,300 attendees  
 1,106 exhibitors  
 577 speakers  
 800 cities  
 132 countries

Within the framework of SMARTCITY EXPO WORLD CONGRESS

**EPIC MIT EXPERIENCE**  
 Uma experiência única na universidade número 1 do mundo

Conecte-se com o mundo e saiba a que vem por aí  
 Faça benchmark e estabeleça redes de classe mundial  
 Crie insights de alto impacto para o seu negócio

Uma imersão internacional para líderes e organizações público-privadas, com foco em estratégia, inovação e liderança, no Massachusetts Institute of Technology (MIT), por meio do Industrial Liaison Program.

Participe!  
 BOSTON & CAMBRIDGE  
 18 e 22 de Novembro 2024

**Uma semana no MIT**  
 Experiência única na universidade número 1 do mundo

**EPIC ASIA EXPERIENCE**  
 Conecte-se com o mundo e saiba a que vem por aí  
 Benchmark e estabeleça redes de classe mundial  
 Crie insights de alto impacto para o seu negócio

HONG KONG  
 SHENZHEN  
 MACAU  
 6 e 11 Maio 2024

Uma imersão internacional para líderes e organizações público-privadas, com foco em estratégia, inovação e liderança, no Massachusetts Institute of Technology (MIT), por meio do Industrial Liaison Program.

Participe!  
 BOSTON & CAMBRIDGE  
 18 e 22 de Novembro 2024

**EPIC BARCELONA SMART CITY**  
 Conecte-se com o mundo e saiba a que vem por aí  
 Benchmark e estabeleça redes de classe mundial  
 Crie insights de alto impacto para o seu negócio

Barcelona  
 3 e 6 de Novembro 2024

Uma imersão internacional para líderes e organizações público-privadas, com foco em estratégia, inovação e liderança, no Massachusetts Institute of Technology (MIT), por meio do Industrial Liaison Program.

Participe!  
 BOSTON & CAMBRIDGE  
 18 e 22 de Novembro 2024

**Do laboratório ao campo, a Ourofino Agrociência reimagina a agricultura brasileira.**  
 Ourofino Agrociência reimagina a agricultura brasileira. Do laboratório ao campo, a Ourofino Agrociência reimagina a agricultura brasileira.

oourofino  
 a gente reimagina e faz!  
 We reimagine and perform!

**O Ceará tem uma líder mundial em aço.**  
 Isso é crescimento econômico, desenvolvimento para o Estado, avanço em pesquisa e oportunidade.

Arcelemetal  
 Aços inteligentes para os negócios e o planeta.

É a força do Luz com a força do aço.

**U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE**  
 Helping to increase businesses between Brazil and US  
<https://www.commerce.gov/>

**INNOVA Letam 2024**  
 Step into the future of corporate innovation at the largest event in Latin America!

Take the chance to explore cutting-edge best practices in corporate innovation across LATAM and forge connections with key partners to accelerate your business growth.

**Join us in empowering the next generation of compassionate and innovative leaders**

Join IMI Institute

**G20 BRASIL 2024**  
 CONSTRUINDO UM MUNDO JUSTO E UM PLANETA SUSTENTÁVEL

**Sobre o G20**  
 O G20 é o maior fórum econômico mundial, reunindo líderes de 20 países. O Brasil assumirá a presidência do G20 em 2024, com o tema "Um mundo mais sustentável".

**About the G20**  
 The G20 is the largest economic forum in the world, bringing together leaders from 20 countries. Brazil will assume the G20 presidency in 2024, with the theme "A more sustainable world".

**CONSULADO-GERAL DO BRASIL BOSTON**

**CONSULADO-GERAL DO BRASIL BARCELONA**

**CONSULADO-GERAL DO BRASIL ABU DHABI**

**22@ Innovation Immersion Week**  
 JULIO 2024  
 Venha conhecer como se vive no 22@ de la mano de sus principales actores universitarios, empresariales, tecnológicos, startups... Durante una semana conocerá el ecosistema de Tecnología, Salud, Laboratorio, Energía y Medio del distrito de la innovación de Barcelona y cómo se estructura la innovación.  
 Para más información en el programa @22network.net  
 WWW.22NETWORK.NET

Informações: sectsc.barcelona@itamary.gov.br  
<https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-abu-dhabi>



Tower Bridge during autumn, London, United Kingdom  
Tower Bridge durante o outono, Londres, Reino Unido

# London: the capital of the British Empire

Known as the empire "where the sun never sets," the British Empire, with London as its capital, once ruled vast territories around the globe. This extensive influence helped London become a vibrant city, rich in history and innovation. Today, London stands as a global leader in numerous fields, carrying forward its imperial legacy while embracing modern advancements that make it one of the most dynamic cities in the world. From cultural landmarks and sports heritage to technological innovations, London's impact is unmistakable.

With London as its command center, the British Empire had a vast global reach. The empire's trade networks and military power enabled British customs, education, and governance to spread across continents, contributing to English becoming the world's primary lingua franca. This historical influence shaped London into a cosmopolitan city where diverse cultures and traditions converge.

Museums like the British Museum and institutions such as the Royal Society reflect this imperial past, showcasing artifacts and knowledge from around the world. London's architecture, including the Palace of Westminster (House of Parliament) and the Tower of London, also speaks to the grandeur of its imperial days.

Among England's many contributions to the world, one of the most enduring is the invention of soccer. Formalized in the 19th century, football, as it is known in the UK, quickly became a cultural phenomenon. London is home to iconic clubs such as Arsenal, Chelsea, and Tottenham Hotspur. The English Premier League, one of the world's top soccer leagues, has provided many memorable moments in sports history. London's soccer culture is a blend of tradition and competition.

Beyond sports, The City of London, also known as "The Square Mile," is one of the world's leading financial centers. London's financial

district houses the Bank of England, the London Stock Exchange, and numerous multinational corporations. The city's finance sector attracts global talent, cementing London's position as a hub of economic power and opportunity.

Culturally, London is a city of theaters, galleries, and museums. Institutions like the West End, the National Gallery, and the Tate Modern draw millions of visitors annually. The West End offers world-class theater, featuring productions that range from classic plays to contemporary performances. Meanwhile, London's music scene has produced some of the most influential artists, from The Beatles to Adele, solidifying its reputation as a center of cultural innovation.

London is also a beacon of educational excellence, with institutions such as Imperial College London, University College London (UCL), and the London School of Economics (LSE) consistently ranking among the world's top universities. These institutions attract students from around the globe, contributing to London's diverse intellectual community.

In recent years, London has become a hub for technology and innovation, particularly in areas like fintech and biotechnology. Tech clusters in Shoreditch and King's Cross have fostered a startup ecosystem that attracts entrepreneurs and investors alike. London's "Silicon Roundabout" in

East London has become synonymous with digital innovation, competing with other major tech cities worldwide.

London's rich history is reflected in its many landmarks, from the ancient Tower of London and Buckingham Palace, home to the world's longest monarchy, to the modern marvels of The Shard and the London Eye. The River Thames, central to the city's identity for centuries, offers views of these sites, serving as a reminder of London's ability to blend the old with the new.

The London Underground, or the Tube, was the world's first underground railway and remains one of the most extensive metro systems globally. Along with its iconic red buses and black cabs, these are instantly recognizable symbols of the city, contributing to London's unique charm.

While the British Empire itself has faded, London's influence and prestige endure. Its historical connections, cultural achievements, and innovations continue to shape global culture. From the excitement of the Premier League to groundbreaking research, London's impact can be felt across the world. Today, as a leader in education, finance, culture, and sports, London stands as a testament to both its imperial past and its dynamic future, embodying the spirit of a city that has always held global significance.



View of London's financial district from the River Thames, London, United Kingdom  
Vista do distrito financeiro de Londres a partir do rio Tâmisa, Londres, Reino Unido



*Buckingham Palace and the Victoria Memorial, London, United Kingdom*  
 Palácio de Buckingham e o Memorial da Rainha Vitória, Londres, Reino Unido

# Londres: capital do Império Britânico

Conhecido como o império "onde o sol nunca se põe", o Império Britânico, com a capital Londres, governou vastos territórios ao redor do mundo. Essa ampla influência ajudou Londres a se tornar uma cidade vibrante, rica em história e inovação. Hoje, Londres é líder global em vários campos, mantendo seu legado imperial enquanto abraça os avanços modernos que a tornam uma das cidades mais dinâmicas do mundo. Desde marcos culturais e herança esportiva até inovações tecnológicas, o impacto de Londres é inconfundível.

Com Londres como centro de comando, o Império Britânico possuía um vasto alcance global. Redes de comércio e o poder militar do império permitiram que os costumes britânicos, a educação e a governança se espalhassem por continentes, contribuindo para que o inglês se tornasse a principal língua franca mundial. Essa influência histórica moldou Londres em uma cidade cosmopolita, onde diversas culturas e tradições convergem. Museus como o Museu Britânico e instituições como a Royal Society refletem esse passado imperial, exibindo artefatos

e conhecimentos do mundo todo. A arquitetura de Londres, incluindo o Palácio de Westminster (Casa do Parlamento) e a Torre de Londres, também evidencia a grandeza de seus dias imperiais.

Entre as muitas contribuições da Inglaterra para o mundo, uma das mais duradouras é a invenção do futebol. Formalizado no século 19, rapidamente se tornou um fenômeno cultural. Londres é o lar de clubes icônicos como Arsenal, Chelsea e Tottenham Hotspur. A Premier League inglesa, uma das principais ligas de futebol do mundo, proporciona vários momentos memoráveis na história do esporte. A cultura do futebol de Londres é uma mistura de tradição e competição.

Além dos esportes, a Cidade de Londres, também conhecida como "The Square Mile", é um dos principais centros financeiros do mundo. O distrito financeiro abriga o Banco da Inglaterra, a Bolsa de Valores de Londres e várias corporações multinacionais. O setor financeiro da cidade atrai talentos globais, consolidando a posição de Londres como um centro de poder econômico e oportunidades.

Culturalmente, Londres é uma cidade de teatros, galerias e museus. Instituições como o West End, a National Gallery e a Tate Modern atraem milhões de visitantes anualmente. O West End oferece teatro de classe mundial, com produções que vão de peças clássicas a apresentações contemporâneas. Enquanto isso, a cena musical de Londres produziu alguns dos artistas mais influentes, dos Beatles a Adele, solidificando sua reputação como um centro de inovação cultural.

Londres também é renomada por sua excelência educacional, com instituições como o Imperial College London, a University College London (UCL) e a London School of Economics (LSE) frequentemente colocadas entre as melhores universidades do mundo. Essas instituições atraem estudantes de todo o mundo, contribuindo para a diversidade intelectual de Londres.

Nos últimos anos, Londres tornou-se um polo de tecnologia e inovação, principalmente em áreas como fintech e biotecnologia. Centros tecnológicos em Shoreditch e King's Cross promoveram um ecossistema de startups que atrai empreendedores e investidores. A "Silicon Roundabout" de Londres, no leste da cidade, tornou-se sinônimo de inovação digital, competindo com outras grandes cidades tecnológicas do mundo.

A rica história de Londres se reflete em seus muitos marcos, desde a antiga Torre de Londres e o Palácio de Buckingham, lar da monarquia mais longa do mundo, até as maravilhas modernas do The Shard e do London Eye. O rio Tâmisa, central para a identidade da cidade há séculos, oferece vistas desses locais, lembrando a capacidade de Londres de misturar o antigo com o novo.

O metrô de Londres, ou "Tube", foi a primeira ferrovia subterrânea do mundo e continua sendo um dos sistemas de metrô mais extensos globalmente. Junto com seus icônicos ônibus vermelhos e táxis pretos, esses símbolos são reconhecidos instantaneamente, contribuindo para o charme único de Londres.

Embora o Império Britânico tenha desaparecido, a influência e o prestígio de Londres permanecem. Suas conexões históricas, conquistas culturais e inovações continuam a moldar a cultura global. Da emoção da Premier League à pesquisas inovadoras, o impacto de Londres pode ser sentido em todo o mundo. Hoje, como líder em educação, finanças, cultura e esportes, Londres é um testemunho de seu passado imperial e de seu futuro dinâmico, incorporando o espírito de uma cidade que sempre teve significado global.



*The Royal Exchange, luxury shopping and dining, surrounded by others buildings, London, UK*  
 O Royal Exchange, shopping de luxo, cercado por outros prédios, Londres, Reino Unido



Imperial College London building, London, UK  
Prédio do Imperial College London, Londres, Reino Unido

## White City: innovation and impact hub

*Ranked as the best university in Europe and second in the world in the QS World University Rankings® 2025, Imperial College London is a world-leading institution in science, technology, engineering, medicine, and business (STEAMB). It was founded on July 8, 1907, through the merging of the Royal College of Science, the Royal School of Mines, and the City & Guilds College, forming what is now Imperial College London.*

*Imperial has nine campuses, including a new one in White City, a vibrant area in West London. The White City campus, designed with a focus on innovation and collaboration, provides a dynamic environment where students, researchers, and industry leaders can develop transformative ideas. This campus houses some of Imperial's most advanced facilities, particularly in science, technology, and engineering, and is dedicated to addressing global challenges and pushing scientific boundaries.*

*The White City campus was created to foster a sense of community among Imperial's researchers and partners. It serves not only as a site for groundbreaking research but also as a space for creative engagement and interdisciplinary collaboration. The campus includes state-of-the-art laboratories, flexible workspaces, and a start-up*

*incubator, making it an ideal space for innovation. Facilities such as the Molecular Sciences Research Hub and the Translation and Innovation Hub (I-HUB) bring together scientists and entrepreneurs, creating opportunities to turn ideas into real-world applications.*

*The White City campus plays a vital role in Imperial's vision to extend its impact beyond traditional academic settings. It encourages partnerships with industries and businesses, allowing researchers to collaborate closely with tech leaders, startups, and investors to accelerate the commercialization of their innovations. Additionally, the White City campus strengthens Imperial's connections with the surrounding community, offering educational outreach and public events to engage and inspire local residents.*

*The redevelopment of White City as a hub for media, creativity, and technology aligns well with Imperial's mission to lead in research and community engagement. With its commitment to impactful research, entrepreneurship, and community partnerships, Imperial College's White City campus represents a new chapter of progress and collaboration, helping to drive the future of science and innovation forward.*

# White City: centro de inovação e impacto

Classificado como a melhor universidade da Europa e a segunda melhor do mundo no QS World University Rankings® 2025, o Imperial College London é líder mundial em ciência, tecnologia, engenharia, medicina e negócios. Fundado em 8 de julho de 1907, através da fusão do Royal College of Science, da Royal School of Mines e do City & Guilds College, o Imperial College se tornou o que é hoje.

O Imperial tem nove campus, incluindo um novo em White City, uma área vibrante no oeste de Londres. O campus de White City, projetado com foco em inovação e colaboração, oferece um ambiente dinâmico onde estudantes, pesquisadores e líderes do setor podem desenvolver ideias transformadoras. Abriga algumas das instalações mais avançadas do Imperial, especialmente em ciência, tecnologia e engenharia, dedicando-se a enfrentar desafios globais e expandir os limites da ciência.

O campus da White City foi criado para promover a comunidade entre pesquisadores e parceiros do Imperial. Serve não apenas como um local para pesquisas inovadoras, mas também como um espaço de engajamento criativo e colaboração interdisciplinar. O campus inclui laboratórios de ponta, espaços de trabalho flexíveis e uma incubadora de startups, tornando-o um

espaço ideal para inovação. Instalações como o Molecular Sciences Research Hub e o Translation and Innovation Hub (I-HUB) reúnem cientistas e empreendedores, criando oportunidades para transformar ideias em aplicações do mundo real.

O campus de White City desempenha um papel vital na visão do Imperial de expandir seu impacto além dos ambientes acadêmicos tradicionais. Ele incentiva parcerias com indústrias e empresas, permitindo que os pesquisadores colaborem diretamente com líderes de tecnologia, startups e investidores para acelerar a comercialização de suas inovações. Além disso, o campus da White City fortalece as conexões do Imperial com a comunidade local, oferecendo divulgação educacional e eventos públicos para envolver e inspirar os residentes locais.

A revitalização de White City como um polo de mídia, criatividade e tecnologia se alinha bem com a missão do Imperial de liderar em pesquisa e envolvimento comunitário. Com seu compromisso com pesquisas de impacto, empreendedorismo e parcerias comunitárias, o campus White City do Imperial College representa um novo capítulo de progresso e colaboração, promovendo o avanço da ciência e da inovação.



# FIEC promotes innovation with leaders in London

The Federation of Industries of Ceará (FIEC) has been advocating for strengthening the state's innovation and business ecosystem, providing transformative experiences for leaders of the triple helix: associations and companies, universities and governments. Through the Euvaldo Lodi Institute (IEL CE), and under the leadership of the president of FIEC, Ricardo Cavalcante, the International Executive Program was held in the city of London, at Imperial College, curated and managed by the Boston Innovation Gateway (BIG).

Imperial College's executive education school, considered the second best university in the world, according to the QS World University Rankings 2025, received 40 participants who are all leaders in the industries in which they operate. The focus of the program is to deepen knowledge and broaden the global vision on strategic topics such as digital governance, artificial intelligence, industry 5.0 and ESG.

Building on the success of previous models, the program seamlessly integrated executive classes, technical visits, and valuable networking opportunities. Many participants emphasized the transformative impact of this comprehensive approach.

The president of the Federation of Agriculture and Livestock of Ceará, Amílcar Silveira, said: "We were sure there is no other way, but to

seek innovation and leverage artificial intelligence at all costs." In addition to expanding horizons, the exchange of experiences between leaders is also valued. Rholden Queiroz, president of the State Court of Accounts, pointed out: "We get out of our environment, our routine, and, in addition to opening our minds, we make very rich connections between a multidisciplinary group of leaders for the development of the state."

The Secretary of the Environment, Vilma Freire, highlighted the applicability of the ideas discussed: "We took several ideas back to deal with the private sector and academia, in order to advance and innovate in the provision of services to the people of Ceará". Fabrizio Gomes, Secretary of Finance, pointed out the direct impact of the experience on work: "We already use AI at Sefaz. But coming here, getting to know new models and options, will bring greater dynamism to our work".

Reginaldo Lobo, director of Sebrae CE, emphasized the continuity of learning: "The program consolidates the knowledge acquired in last year's edition, in Boston, and will facilitate the transformation of our institutions". With this, FIEC, through IEL CE, reaffirms its commitment to building a more innovative and connected future for the state, showing that the integration between global knowledge and local application can transform realities.

# FIEC promove inovação com líderes em Londres



Ricardo Cavalcante, P. of FIEC, speaks to the delegation that he led, at Imperial College, London  
Ricardo Cavalcante, pres. da FIEC, fala para a comitiva que ele liderou, no Imperial College, Londres

A Federação das Indústrias do Ceará (FIEC) vem se destacando por fortalecer o ecossistema de inovação e negócios do estado, proporcionando experiências transformadoras para os líderes da tríplice hélice: associações e empresas, universidade e governo. Por meio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL CE), e sob a liderança do presidente da FIEC, Ricardo Cavalcante, foi realizado o Programa Executivo Internacional na cidade de Londres, no Imperial College, com a curadoria e gestão do Boston Innovation Gateway (BIG).

A escola de educação executiva do Imperial College, considerada a segunda melhor universidade do mundo, segundo o QS World University Rankings 2025, recebeu 40 participantes, todos líderes nos segmentos em que atuam. O foco do programa foi aprofundar o conhecimento e ampliar a visão global sobre temas estratégicos como governança digital, inteligência artificial, indústria 5.0 e ESG.

Segundo o modelo adotado em experiências anteriores, o programa combinou aulas executivas, visitas técnicas e momentos de networking. Vários participantes destacaram o impacto dessa abordagem.

O presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Ceará, Amílcar Silveira, afirmou: "Ficou em nós a certeza de que não há saída, a não ser a de buscar a inovação e a inteligência artificial a todo custo." Além de

expandir horizontes, a troca de experiências entre líderes também é valorizada. Rholden Queiroz, presidente do Tribunal de Contas do Estado, ressaltou: "A gente sai do nosso ambiente, da nossa rotina, e, além de abrir a mente, fazemos conexões muito ricas entre um grupo multidisciplinar de líderes para o desenvolvimento do estado".

A secretária do Meio Ambiente, Vilma Freire, destacou a aplicabilidade das ideias discutidas: "Levamos várias ideias de volta para tratar com o setor privado e com a academia, no intuito de avançar e inovar na prestação de serviços ao povo cearense". Já Fabrizio Gomes, secretário da Fazenda, apontou o impacto direto da experiência no trabalho: "A gente já usa IA na Sefaz. Mas vir aqui, conhecer novos modelos e opções, vai trazer um dinamismo maior para o nosso trabalho".

Reginaldo Lobo, diretor do Sebrae CE, enfatizou a continuidade do aprendizado: "O programa vem consolidar os conhecimentos adquiridos na edição do ano passado, em Boston, e facilitará a transformação de nossas instituições". Com isso, a FIEC, por meio do IEL CE, reafirma seu compromisso com a construção de um futuro mais inovador e conectado para o estado, mostrando que a integração entre conhecimento global e aplicação local pode transformar realidades.



Delegation led by P. of FIEC Ricardo Cavalcante, in front of the Royal Albert Hall, London, UK  
Comitiva liderada pelo pres. da FIEC Ricardo Cavalcante, em frente ao Royal Albert Hall, Londres, Reino Unido

## The Premier League: the best soccer league in the world

The Premier League, considered by many as the world's best soccer league, has its roots in England, widely recognized as the birthplace of modern soccer. The sport's structure and rules took shape in England during the 19th century and, by the time the Premier League was founded in 1992, the nation's deep soccer legacy had laid a foundation for it to become an international phenomenon. Known for its high-stakes competition, world-renowned players, and dramatic matches, the league comprises 20 clubs from across England which attract the best domestic talent, as well as elite international players.

A defining aspect of the Premier League is its fierce competitiveness. Unlike leagues where only a few top clubs dominate, the Premier League thrives on its unpredictability and competitive balance, with traditional clubs like Manchester United, Liverpool, Chelsea, Arsenal, Manchester City and Tottenham fiercely battling not only among themselves but also against ambitious rising challengers. Each season offers upsets and unexpected shifts, drawing in viewers and heightening the sense of spectacle.

The league's significant financial influence also plays a vital role in its global appeal. Its extensive broadcasting rights, sponsorships, and

partnerships make it the wealthiest soccer league, allowing clubs to draw top players worldwide. As those stars perform, they captivate fans globally and energize Premier League stadiums.

Broadcasted in over 200 countries, the Premier League reaches millions of viewers every weekend, solidifying its status as the most-watched soccer league globally. Sources like RedBull and Football Talk support this claim, underscoring its popularity across continents, where each match-week is a much-anticipated highlight.

Additionally, the Premier League's dedication to nurturing young talent further amplifies its appeal. Clubs invest heavily in youth development, with emerging players symbolizing the league's future potential. This commitment not only sustains the league's excitement but also strengthens its legacy on the world stage.

In sum, the league's blend of intense competition, historic prestige, financial strength, and global fan engagement makes it a leading choice as the world's best soccer league, a fitting testament to England's soccer heritage and the league's modern-day impact. Whether a devoted fan or a newcomer to soccer, the Premier League offers something for everyone.



Richard Masters is chief executive and director of the Premier League  
Richard Masters é executivo-chefe e diretor da Premier League

## Premier League: a melhor liga de futebol do mundo

A Premier League, considerada por muitos a principal liga de futebol do mundo, tem suas raízes na Inglaterra, amplamente reconhecida como o berço do futebol moderno. A estrutura e as regras do esporte surgiram na Inglaterra no século 19 e, quando a Premier League foi fundada em 1992, a rica herança futebolística do país já havia estabelecido uma base para que ela se tornasse um fenômeno internacional. Conhecida por sua competição de alto nível, jogadores renomados e partidas emocionantes, a liga reúne 20 clubes de toda a Inglaterra, atraindo grandes talentos nacionais, bem como jogadores internacionais de elite.

Um aspecto definidor da Premier League é sua competitividade feroz. Diferentemente de ligas onde poucos clubes dominam, a Premier League se destaca pela imprevisibilidade e equilíbrio competitivo, com clubes tradicionais como Manchester United, Liverpool, Chelsea, Arsenal, Manchester City e Tottenham enfrentando fortes desafios de equipes em ascensão. Cada temporada traz surpresas e mudanças inesperadas, cativando espectadores e intensificando o espetáculo.

A influência financeira da liga também é fundamental para seu apelo global. Seus amplos direitos de transmissão, patrocínios e parcerias a tornam uma das ligas mais ricas do futebol,

permitindo que os clubes atraiam os melhores jogadores do mundo. Essas estrelas encantam fãs globalmente e animam os estádios da Premier League.

Transmitida para mais de 200 países, a Premier League alcança milhões de espectadores todo o fim de semana, consolidando seu status como a liga de futebol mais assistida do planeta. Fontes como RedBull e Football Talk reforçam essa popularidade em diversos continentes, onde cada rodada se torna um evento muito aguardado.

Além disso, o compromisso da Premier League em desenvolver jovens talentos amplifica ainda mais seu apelo. Os clubes investem fortemente na formação de novos jogadores, que representam o futuro da liga. Esse compromisso não apenas mantém a emoção do campeonato, mas também fortalece seu legado no cenário mundial.

Em resumo, a mistura de competição intensa, prestígio histórico, força financeira e engajamento global dos fãs faz da Premier League uma escolha natural como a melhor liga de futebol do mundo, um tributo ao legado da Inglaterra no esporte e ao impacto moderno da liga. Seja para fãs dedicados ou novatos no futebol, a Premier League tem algo a oferecer a todos.

# Desdobrando Londres

Por Melaine Fernandes

Londres é uma cidade que reúne história e vida contemporânea de maneira enigmática. Do esplendor majestoso do Palácio de Buckingham à arquitetura vanguardista do The Shard, cada marco da cidade contribui para uma diversidade encantadora.

A Troca da Guarda nos portões do Palácio atrai uma multidão internacional e os mais curiosos pela forma de viver da monarquia podem também visitar as Salas de Estado e os Jardins do Buckingham, e ter acesso ao local onde a realeza recebe convidados em ocasiões cerimoniais.

Perto da Ponte de Westminster, a Abadia de Westminster oferece uma parada ideal depois de visitar o Palácio de Buckingham, antes de seguir para ouvir os sinos do Big Ben.

Glamourosa e divertida, Londres dá ênfase aos costumes e tradições, e funciona com uma eficiência discreta, inclusive na pontualidade britânica!

Ande em um icônico ônibus vermelho de dois andares ou em um famoso Black Cab para transitar por um labirinto de ruas medievais e sentir a energia de Piccadilly Circus, Trafalgar Square, Leicester Square e Covent Garden. Depois, reserve um tempo para relaxar e fugir da agitação no belo Hyde Park.

Em Londres, o metrô é chamado de "Tube", o banheiro é chamado de "Loo", as sobremesas são

simplesmente chamadas de "pudim" e as cabines telefônicas e caixas de correio vermelhas ainda fazem parte do cenário único da cidade.

Guardando a cidade ao leste, a notável Tower Bridge, com as suas distintas básculas, representa um triunfo da engenharia vitoriana, elevando para a passagem de navios e cativando os visitantes da Torre de Londres, atraídos pelo esplendor das Joias da Coroa. O Parlamento, localizado no Palácio de Westminster, é outra maravilha arquitetônica que representa não apenas o governo, mas também um símbolo de história e significado político.

Inclua na sua viagem uma visita ao Museu Britânico e à Tate Modern e um passeio no London Eye que oferece um espetáculo panorâmico da cidade. Se você é fã dos Beatles, no Abbey Road Studios em Camden está a famosa faixa de pedestres da capa do álbum de 1969 e vale uma foto!

Para comprinhas de luxo, visite a Harrods e a Selfridges ou simplesmente passeie pela vibrante Bond Street. Na Fortnum and Mason você encontra o que há de melhor em delícias gourmet.

Meus restaurantes favoritos na cidade estão listados abaixo, juntamente com algumas sugestões de hotéis. Londres é uma cidade da qual não me canso de visitar, tenho certeza que você vai adorar também.

## Unfolding London

By Melaine Fernandes

*London stands as a city where history and contemporary life come together in one bustling hub. From the regal splendor of Buckingham Palace to the avant-garde architecture of The Shard, each iconic landmark contributes to London's varied skyline.*

*The Changing of the Guard ceremony draws an international crowd enchanted by the rich history of the monarchy to the gates of the Palace, while tours of the State Rooms and Gardens can be booked during the summer months allowing access to where royalty receive guests on ceremonial occasions.*

*Nearby Westminster Bridge, the Westminster Abbey provides an ideal stop after you've visited the Buckingham before heading on to hear the chimes of Big Ben.*

*Glamorous and contagiously fun, in London everything runs with understated efficiency, helped in part by an emphasis on manners, traditions and when necessary, queuing! Ride an iconic red double decker bus or a famous Black Cab to navigate the maze of medieval streets and feel the energy of Piccadilly Circus, Trafalgar Square, Leicester Square, and Covent Garden. Then take time to relax and escape the hustle and bustle in the beautiful Hyde Park.*

*In London, the Metro is called the "Tube", the toilet is called the "Loo", desserts are simply called "pudding" and red phone booths and post-boxes are still a part of the city's unique street scene.*

*Guarding the city to east, the remarkable Tower Bridge, with its distinctive bascules, lifting for passing ships whist captivating visitors to the Tower of London, drawn by the splendour of the Crown Jewels. The Houses of Parliament, located in the Palace of Westminster, is another architectural marvel representing not only the government but also a symbol of political history and significance.*

*Plan your stay to include a visit to the British Museum and the Tate Modern and then ride the London Eye for a panoramic skyline spectacle. If you are a Beatles affectionate, at Abbey Road Studios in Camden is the famous zebra crossing featured on the cover album from 1969.*

*For the best in British and international luxury retail visit Harrods and Selfridges or just stroll by the vibrant Bond Street. At Fortnum and Mason you will find the best on gourmet delights.*

*My favorite restaurants in town are listed below along with some bespoke hotel suggestions. London is a city I just can't have enough of, or as the English would say "it really is jolly good".*



Piccadilly Circus  
Piccadilly Circus

# London *tips* By Melaine Fernandes



## Restaurants Restaurantes

- Roka in Mayfair  
@rokarestaurant.uk
- Chiltern Firehouse in Marylebone  
@chilternfirehouse
- OPSO in Marylebone  
@opso\_london
- Sparrow Italia in Mayfair  
@sparrowitalia
- The Ivy Asia in Mayfair  
@theivyasia
- Santo Mare in Marylebone  
@santomare
- Oblix - at 32nd floor of The Shard  
@oblixrestaurant
- Manicomio in Chelsea  
@manicomio.chelsea
- Claude Bosi at Bibendum in Chelsea  
@claudebosiatbibendum
- Josephine Bouchon in Chelsea -  
@josephinebouchon
- Jacuzzi in Kensington  
@bigmamma.uk
- Balthazar in Covent Garden  
@balthazarldn
- Masala Zone - Covent Garden –  
Best Indian food ever  
@masalazone



## Museums / Museus

- Tate Modern
- The British Museum
- Victoria & Albert Museum
- The Wallace Collection
- National Gallery



## Hotels / Hotéis

- Hyatt Regency London Blackfriars
- 1 Hotel Mayfair
- The Trafalgar St. James London, Curio Collection by Hilton
- Mandarin Oriental Hyde Park, London
- The Ritz London



## Not to Miss Para não perder

- Big Ben
- Buckingham Palace
- Covent Garden
- Harrods
- Houses of Parliament
- Hyde Park
- Leicester Square
- Tower of London
- Piccadilly Circus
- Saint Paul's Cathedral
- Selfridges
- The London Eye
- Tower Bridge
- Town Hall
- Trafalgar Square
- Westminster Abbey



Ambipar's delegation led by its founder and CEO, Tércio Borlenghi Jr. (center), with SAP's Chief Sustainability Officer for LA and the Caribbean, Pedro Pereira (on his right), celebrate the "Net Zero" partnership at the headquarters of SAP in NYC, USA. The Ambipar's delegation has the Directors Adriano Pereira, Rafael Tello and Reinaldo Hossepian (from left to right) Comitiva da Ambipar liderada por seu fundador e CEO, Tércio Borlenghi Jr. (ao centro), com o Diretor de Sustentabilidade da SAP para América Latina e Caribe, Pedro Pereira (à sua direita), celebram a parceria "Net Zero", na sede da SAP em Nova Iorque, EUA. A delegação da Ambipar tem os Diretores: Adriano Pereira, Rafael Tello e Reinaldo Hossepian (da esquerda para a direita)

# Ambipar and SAP: allies of the climate

The COP 29, the United Nations (UN) conference on climate change, marked a significant milestone by approving rules for a global carbon market. The agreement, announced in November in Baku, Azerbaijan, includes the creation of a UN-supervised body to oversee the market for buying and selling carbon credits.

In the same week, the Brazilian Senate approved a Bill regulating the carbon market in Brazil, establishing criteria for trading credits under both voluntary and regulated models. This text was also approved by the House of Representative, which is a step forward in the sustainability agenda and global efforts to mitigate the effects of climate change.

In response to this reality, Ambipar and SAP have partnered to offer an innovative solution: Net Zero, designed to address the urgent need to reduce the global impact of greenhouse gas emissions.

Net Zero, launched during Climate Week 2024 in New York and accompanied by a high-profile campaign in Times Square, integrates SAP's robust solutions—including SAP Sustainability Footprint Management, SAP Green Token, SAP Sustainability Control Tower, and the SAP Sustainability Data Exchange application—with Ambipar's deep expertise in environmental solutions. Ambipar, a global leader in carbon credit generation and commercialization, supports initiatives aimed at combating climate change.

This comprehensive suite of ERP-centric and AI-enabled solutions enables extensive carbon management. By leveraging SAP's global customer database, companies can measure CO<sub>2</sub> emissions and make decisions that are environmentally responsible and financially viable.

Both Ambipar and SAP recognize the critical role of technology in enabling companies, governments, and societies to achieve sustainable

futures. To amplify this message, representatives from both organizations attended the Conference of the Parties to the Convention on Biological Diversity (COP16) in Cali, Colombia, to discuss the essential role of technology, research, and innovation in developing strategies that support the private sector's sustainability goals.

Developed by Ambipar and powered by SAP's innovative applications, Net Zero as a service supports the entire decarbonization journey. Customers can access automated, AI-driven ESG reporting through the SAP Sustainability Control Tower, providing a holistic view of their business's sustainable performance. Additionally, companies can offset carbon emissions by purchasing internationally certified credits via Ambify, Ambipar's carbon offsetting platform, which is available on the SAP Store, SAP's marketplace for complementary solutions.

# Ambipar e SAP: aliadas do clima

A COP 29, conferência da Organização das Nações Unidas (ONU) sobre mudanças climáticas, deu um passo importante ao aprovar as regras para um mercado de carbono global. O acordo anunciado em novembro na cidade de Baku, no Azerbaijão, prevê a criação de uma instância, sob comando da ONU, para supervisionar o mercado de compra e venda de créditos de carbono.

Na mesma semana de novembro, o Senado brasileiro aprovou o Projeto de Lei que regulamenta o mercado de carbono no país, estabelecendo critérios para o funcionamento da comercialização de créditos, nos modelos voluntário e regulado, e que passou sem alterações também pela Câmara dos Deputados. A nova lei reflete um avanço importante para a agenda de sustentabilidade para mitigar os efeitos das mudanças climáticas, sentidos em todo o mundo.

Olhando para essa realidade, Ambipar e SAP se uniram para oferecer uma solução, a Net Zero as a service, que irá atender a urgência de diminuir o impacto das emissões globais dos gases de efeito estufa.

Lançada durante a Climate Week 2024, em Nova York, e com campanha de apresentação na Times Square, a Net Zero as a Service integra as soluções robustas da SAP, entre elas SAP Sustainability Footprint Management, SAP Green Token, SAP Sustainability Control Tower e a aplicação SAP Sustainability Data Exchange, com a expertise profunda da Ambipar, que é líder



Ambipar takes over Times Square, New York City, USA  
Ambipar toma conta de Times Square, Nova Iorque, EUA

global em soluções ambientais, em geração e comercialização de crédito de carbono, apoiando iniciativas voltadas para o combate às mudanças climáticas.

Trata-se de um conjunto de soluções centradas em ERP e habilitadas por IA da SAP e que possibilitarão uma gestão extensiva de carbono, por meio de uma base de dados para medir emissões de CO2 dos clientes globais da SAP, que poderão tomar decisões de forma fluida e assertiva, ao mesmo tempo que sejam viáveis financeira e ambientalmente.

A Ambipar e a SAP acreditam que a tecnologia tem um papel fundamental para que empresas, governos e sociedades alcancem cenários sustentáveis. E para ampliar e fortalecer esta ideia, representantes das duas empresas estiveram na Conferência das Partes do Convênio sobre a Diversidade Biológica (COP16), em Cali (Colômbia),

para discutir o papel essencial da tecnologia, pesquisa e inovação para o desenvolvimento de estratégias que apoiem o setor privado a alcançar suas metas de sustentabilidade.

Desenvolvida pela Ambipar e habilitada pelas aplicações inovadoras das SAP, a Net Zero as a service atende a toda jornada de descarbonização. Os clientes poderão acessar relatórios de ESG automatizados e habilitados por IA, com base nos dados disponibilizados dentro da SAP Sustainability Control Tower, trazendo uma visão holística do desempenho sustentável de seus negócios. Além disso, será possível neutralizar emissões de carbono adquirindo créditos internacionalmente certificados por meio da Ambify, plataforma tecnológica da Ambipar para compensação de carbono que esta disponível no SAP Store, o marketplace para soluções complementares aos clientes SAP.

Ambipar's Manoa REDD Project, in the state of Rondonia, Brazil  
Projeto Manoa REDD da Ambipar, em Rondônia, Brasil



Delegation of CNI / IEL in front of the MIT Great Dome, Boston, USA  
Delegação da CNI / IEL em frente a grande cúpula do MIT, Boston, EUA

## CNI/IEL connect Brazilian industry leaders with the world

By Paulo Mol

The Euvaldo Lodi Institute (IEL), through its National Department, part of the CNI System (National Confederation of Industry), has launched an innovative and robust program to train the next generation of industrial leaders in Brazil. Developed in partnership with Boston Innovation Gateway, the program offers global coverage with an ongoing agenda. Through a structured and systematic approach, participants will have the opportunity to connect with leading knowledge centers and world-renowned business ecosystems, gaining insights about essential topics and preparing for emerging global trends, year after year, across different countries and institutions.

In addition to fostering a mindset shift and building new skills, the program takes a pragmatic approach to the international integration of these leaders. It aims to generate opportunities for growth, innovation, and strategic alliances, facilitating the transfer of know-how, technology, and financing.

For 2024, the selected reference center is the Massachusetts Institute of Technology (MIT), located in Boston—one of the world's most innovative ecosystems. The program included a cohort of 40 participants from September 30 to October 4, followed by a second group scheduled from November 11 to 15. Looking ahead to 2025, the program will continue at MIT but will expand to two additional destinations in Europe and Asia, extending the learning journey and global reach for participants from the 2024 editions.

The main pillars of the initiative are: development of global, intercultural and transgenerational skills, the constant capacity for innovation and adaptation, leadership and transformational entrepreneurship and global insertion with access to new networks and partners. The program is designed for Brazilian business leaders who aspire to successfully navigate the extreme volatility and uncertainties of the global macroeconomy, related to fundamental trends of global transformations to ensure their competitiveness and continuity.

## CNI/IEL conectam líderes da indústria brasileira com o mundo

Por Paulo Mol

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL), através do seu departamento Nacional, parte do Sistema CNI, Confederação Nacional da Indústria, lançou um programa inovador e robusto, para formar a próxima geração de líderes industriais do Brasil em parceria com o Boston Innovation Gateway (BIG), que terá abrangência global e agenda contínua. De maneira estruturada e cadenciada, líderes terão a oportunidade de se conectar com os principais centros de conhecimento e ecossistemas de negócios de referência mundial, para aprender sobre temas essenciais na atualidade e abrir a mente para o que vem por aí, todos os anos, em diferentes países e instituições.

Além de estimular a mudança de mentalidade e a construção de novas competências, o programa tem uma pegada muito pragmática quanto à inserção internacional desses líderes para gerar novas oportunidades de crescimento, inovação e alianças estratégicas para transferência de know-how, tecnologia e financiamento.

Em 2024, o centro de referência escolhido foi o Massachusetts Institute of Technology (MIT), localizado em um dos ecossistemas mais



Hilton Barbosa speaks to the CNI delegation, which he led, alongside Paulo Mol, Superintendent of IEL  
Hilton Barbosa fala para a comitiva da CNI, que ele liderou, ao lado de Paulo Mol, Superintendente do IEL

inovadores do mundo – Boston. O evento teve uma turma com 40 participantes do dia 30 de setembro a 4 de outubro, sendo a segunda turma de 11 a 15 de novembro. Para 2025, continuará se realizando um programa no MIT, contudo, serão ampliados dois novos destinos para a Europa e Ásia, visando a continuidade da jornada de aprendizagem e inserção global daqueles que participaram das edições de setembro ou de novembro de 2024.

Os principais pilares da iniciativa são: desenvolvimento de competências globais, interculturais e transgeracionais, a capacidade constante de inovação e adaptação, liderança e empreendedorismo transformacional e inserção global com acesso a novas redes e parceiros. O programa destina-se a líderes empresariais brasileiros que desejam aprender a navegar com sucesso em cenários de extrema volatilidade e incertezas da macroeconomia global, atinentes a tendências fundamentais de transformações globais para assegurar a sua competitividade e perenidade.

# Sebrae AM connects its cities with the world

By Ananda Carvalho Normando Pessoa

Sebrae AM inverted the logic of traditional international missions through an initiative that took mayors who won the "Entrepreneurial City Hall" award to one of the world's largest innovation fairs for cities - the Smart City Expo of Barcelona, which took place from November 4 to 8, 2024.

The program was curated and managed by the Boston Innovation Gateway (BIG), which reimagined the Smart City Expo as a supporting element in a broader agenda, serving as a benchmarking platform for generating ideas and projects tailored to the unique realities of cities in Amazonas. In addition to attending the Expo, the mayors participated in a customized program certified by the University of La Salle during the mornings. Afternoons were dedicated to forging connections with key players in Barcelona's innovation ecosystem, including the Consulate of Brazil, the Brazil-Catalonia Chamber of Commerce, Acció, Distrito de Inovação 22@, NTT Data, and D Factory.

At the end of the week, participants synthesized their learning through an innovation workshop facilitated by international experts, utilizing the "learn-by-doing" methodology. This approach, endorsed by the Global Innovation Management Institute (GIMI), was a defining

element in the mission's success.

During the workshop, the mayors expanded their perspectives, learning techniques to anticipate trends and discover innovative solutions to local challenges through a global lens. They were introduced to innovation methods and processes used by world-renowned cities, alongside practical connections for addressing specific issues that arose during the program. For instance, they explored the topic of carbon credits and their potential future impacts on agriculture and families in northern Brazil.

This mission went beyond merely benchmarking innovation ecosystems. It provided participants with practical tools and a network of contacts to adapt the models and strategies observed in Barcelona to the realities of entrepreneurial cities in Amazonas. The hands-on innovation workshop proved pivotal in translating global insights into actionable local solutions.

Sebrae AM remains committed to enhancing its impact across all areas of its work. Specifically, in this initiative, the organization continues to support manager-entrepreneurs recognized through the "Entrepreneurial City Hall" award, bringing the best global practices to the cities of Amazonas to drive their development and innovation.

# Sebrae AM conecta suas cidades com o mundo

Por Ananda Carvalho Normando Pessoa

O Sebrae AM inverteu a lógica das missões internacionais tradicionais através da iniciativa que levou prefeitos vencedores da premiação "Prefeitura Empreendedora", para uma das maiores feiras mundiais de inovação para cidades - Smart City Expo de Barcelona, de 4 a 8 de novembro de 2024.

O programa teve a curadoria e gestão do Boston Innovation Gateway (BIG), que reconfigurou a participação da Expo como ator coadjuvante na agenda e fonte de benchmarking para geração de ideias e projetos adaptados à realidade local das cidades do Amazonas. Além da Expo, os prefeitos participaram de um programa customizado e certificado pela Universidade de LaSalle durante as manhãs. E no período da tarde realizaram conexões com atores-chave do ecossistema de Barcelona, como por exemplo: Consulado do Brasil, Câmara Brasil Catalunya, Acció, Distrito de inovação, 22@, NTT Data e D Factory.

Ao final da semana, os participantes organizaram os seus aprendizados através de um workshop de inovação, facilitado por especialistas internacionais, seguindo a metodologia "learn-by-doing". Essa dinâmica metodológica é chancelado pelo Global Innovation Management Institute (GIMI), e foi o grande diferencial no resultado dessa missão.



Ananda Carvalho Normando Pessoa is the Superintendent Director of Sebrae AM  
Ananda Carvalho Normando Pessoa é Diretora Superintendente do Sebrae AM

Durante o workshop, prefeitos ampliaram o seu campo de visão e aprenderam técnicas para se antecipar às tendências e encontrar novas formas de solucionar problemas locais, a partir da visão global. Conheceram métodos e processos de inovação de cidades mundialmente reconhecidos. Também tiveram acesso a conexões práticas para solucionar desafios locais, à medida que as demandas surgiam durante o programa. Exemplo disso, o tema do crédito de carbono e os seus impactos na agricultura e para as famílias na região norte do Brasil no futuro.

Mais do que apenas fazer benchmarking em ecossistemas de inovação, a missão nos deu ferramentas práticas e rede de contatos para entendermos como adaptar os modelos vistos em Barcelona, para a realidade das cidades empreendedoras do Amazonas, numa oficina de inovação "mão na massa".

O Sebrae AM continuará aprimorando sua atuação em todas as suas vertentes de trabalho. Nesta em específico, com gestores-empresendedores reconhecidos na premiação "Prefeitura Empreendedora", buscando o que há de melhor mundo afora e trazendo para as cidades do Amazonas.



## LIDE NY & DC and Glocal Insights announce media partnership

LIDE NY and DC, led by President Fernanda Baggio, and Glocal Insights are excited to announce a new strategic partnership aimed at enhancing knowledge exchange and increasing the visibility of business leaders in the U.S. and beyond. Both organizations recognize the importance of international connections in today's business landscape, and through this collaboration, they aim to create even more opportunities for interaction and innovation.

LIDENYandDCis a branch of the LIDE Group, a global network of business leaders that fosters economic, social, and environmental development through exclusive events and gatherings. Fernanda Baggio, who oversees operations in New York and Washington, D.C., is an executive with over two decades of experience in the tech industry. She also serves as VP of Marketing at Elephant, an Identity Trust Company, and is a board member of The CMO Marketers, a platform dedicated to education and training for marketing professionals. Under her leadership, LIDE NY and DC has established itself as a vital hub for prominent leaders and a facilitator of new business partnerships.

On the other hand, Glocal Insights is known for delivering in-depth content to its world-class readers, covering topics such as disruptive business, resourceful innovation, and principled, result-driven leadership. As the media partner for

LIDE NY and DC, Glocal Insights will play a key role in expanding the reach of both organizations' initiatives, connecting business leaders globally and promoting international collaborations. With a top-tier network receiving its publication and a unique global-local approach, Glocal Insights excels at bridging emerging markets with global business leaders, creating a platform for discussions that shape the future of the business environment.

This partnership marks a significant milestone for both institutions, as they will now collaborate to enhance the visibility of events and publications, fostering broader connections among leaders from various sectors and regions. Fernanda Baggio emphasizes: "This collaboration not only raises the profile of our events but also enriches the content and opportunities offered to our members, driving global networking and innovation."

Through this alliance, LIDE NY and DC and Glocal Insights reaffirm their commitment to economic development, innovation, and creating an environment conducive to business growth in global markets. Business leaders engaged with these organizations will now have an even stronger platform to share insights, promote strategic collaborations, and contribute to a more connected and prosperous future.



Fernanda Baggio is president of LIDE New York and DC. Fernanda Baggio é presidente do LIDE Nova Iorque e Washington DC.

## LIDE NY & DC e Glocal Insights anunciam parceria de mídia

LIDE NY e DC, liderado pela Presidente Fernanda Baggio, e a Glocal Insights têm o prazer de anunciar uma nova parceria estratégica focada em aprimorar a troca de conhecimento e aumentar a visibilidade dos líderes empresariais nos EUA e além. Ambas as organizações reconhecem a importância de conexões internacionais no cenário de negócios atual, e com essa aliança, pretendem criar ainda mais oportunidades de interação e inovação.

LIDE NY e DC é uma unidade do Grupo LIDE, uma rede global de líderes empresariais que promove o desenvolvimento econômico, social e ambiental por meio de eventos e encontros exclusivos. Fernanda Baggio, que supervisiona as operações em Nova York e em Washington D.C., é uma executiva com mais de duas décadas de experiência na indústria da tecnologia. Ela é também vice-presidente de Marketing na Elephant, uma empresa de Verificação de Identidade, e é parte do conselho da The CMO Marketers, uma plataforma dedicada à educação e treinamento de profissionais de marketing. Sob sua liderança, LIDE NY e DC estabeleceu-se como um centro vital para líderes proeminentes e um facilitador de novas parcerias de negócios.

Já a Glocal Insights é conhecida por fornecer conteúdo aprofundado para seus leitores de classe mundial, abordando tópicos como negócios disruptivos, inovação eficiente e liderança orientada por resultados e princípios. Como

parceiro de mídia da LIDE NY e DC, a Glocal Insights terá um papel fundamental na expansão do alcance das iniciativas de ambas organizações, conectando líderes empresariais de todo o mundo e promovendo colaborações internacionais. Com uma rede de primeira linha, recebendo sua publicação e uma abordagem global-local única, a Glocal Insights se destaca em unir mercados emergentes com líderes empresariais globais, criando uma plataforma para discussões que moldam o futuro do ambiente de negócios.

Essa parceria representa um marco significativo para ambas instituições, pois agora irão colaborar para aumentar a visibilidade de eventos e publicações, promovendo conexões mais amplas entre líderes de vários setores e regiões. Fernanda Baggio enfatiza: "Essa colaboração não apenas aprimora o perfil dos nossos eventos, mas também enriquece o conteúdo e as oportunidades oferecidas aos nossos membros, impulsionando o networking global e a inovação."

Por meio desta parceria, LIDE NY e DC e a Glocal Insights reaffirmam seu compromisso com o desenvolvimento econômico, a inovação, e a criação de um ambiente propício ao crescimento de negócios nos mercados globais. Os líderes empresariais ligados a essas organizações terão uma plataforma ainda mais forte para partilhar insights, promover colaborações estratégicas e contribuir para um futuro mais conectado e próspero.



Projected to cost USD 25 billion, the Hudson Yards is the largest private real estate development in the history of the US. Com custo de USD 25 bilhões, o Hudson Yards é o maior empreendimento imobiliário privado na história dos EUA.

development methods for new businesses, and advancing non-profit initiatives. Known for in-depth analysis on emerging technologies, global finance, and industry innovations, the magazine has become a go-to resource for professionals seeking actionable insights into global business. Through this partnership, we aim to bring innovative business opportunities to an even wider audience.

At NetStrategiesNYC, we specialize in marketing, public relations, and networking strategies. With a data-driven approach, we help businesses grow by connecting them with key audiences and scaling operations in competitive environments like New York City. Together, we'll provide professionals with the tools to stay ahead of trends, connect with global markets, and expand their businesses.

*Enhancing Collaboration* – A key benefit of this partnership is the integration of Glocal Insights' authoritative content with our networking expertise. Our readers will gain access to exclusive seminars and webinars, including events hosted at top universities such as MIT, Harvard, and Oxford. These sessions will feature experts from leading industries who will share knowledge on emerging markets, transformation, and innovation.

NetStrategiesNYC clients will also gain increased visibility through Glocal Insights' broad readership, creating new opportunities for collaboration and growth across global markets. This partnership will help businesses stay agile and informed, empowering them to navigate market disruptions and remain competitive.

*Empowering Businesses* – By combining high-quality content, networking opportunities, and expert analysis, we offer unmatched value to both professionals and businesses, equipping them with the strategies and connections needed to succeed in today's digital landscape. Our mission is clear: to support businesses, new entrepreneurs, and social non-profits by expanding their global reach and helping them seize new market opportunities. Through our unique platform, professionals can learn, connect, and thrive in a globalized economy.

Looking ahead, this partnership marks a pivotal moment in how businesses connect and grow. Together, we'll accomplish much. Get ready!



Carla Greeb is CEO and founder of NetStrategiesNYC  
Carla Greeb é CEO e fundadora da NetStrategiesNYC

## Partnership Between NetStrategiesNyc and Glocal Insights

By Carla Greeb

News from New York City – As the Founder and CEO of NetStrategiesNYC, I'm thrilled to announce an exciting new partnership with Glocal Insights, a leading source of international business trends, market insights, and exclusive leader interviews. This collaboration aims to combine our expertise to create a platform for business growth and global networking.

Glocal Insights is renowned for its impactful work supporting entrepreneurs, establishing secure

# Parceria entre NetStrategiesNyc e Glocal Insights

Por Carla Greeb

Notícias de Nova York – Como fundadora e CEO da NetStrategiesNYC, tenho o prazer de anunciar uma nova parceria com a Glocal Insights, uma fonte líder de tendências de negócios internacionais, insights de mercado e entrevistas exclusivas com líderes. Essa colaboração visa unir nossa experiência para criar uma plataforma para o crescimento dos negócios e networking global.

A Glocal Insights é reconhecida pelo seu trabalho impactante de apoio a empreendedores, desenvolvendo métodos seguros para novos negócios e promovendo iniciativas sem fins lucrativos. Com análises aprofundadas sobre tecnologias emergentes, finanças globais e inovações industriais, a revista tornou-se uma referência para profissionais que buscam informações práticas sobre o mundo dos negócios. Através dessa parceria, queremos levar oportunidades de negócios inovadoras a um público ainda mais amplo.

Na NetStrategiesNYC, somos especializados em estratégias de marketing, relações públicas e networking. Com uma abordagem orientada por dados, ajudamos empresas a crescer conectando-as com públicos-chave e expandindo suas operações em ambientes competitivos como Nova York. Juntos, ofereceremos aos profissionais ferramentas para se manterem à frente das tendências, conectarem-se a mercados globais e expandirem os negócios.

Aprimorando a Colaboração – Um benefício central dessa parceria é a junção do conteúdo comprovado da Glocal Insights com nossa expertise

em networking. Nossos leitores terão acesso a seminários e webinars exclusivos, incluindo eventos realizados em universidades renomadas como MIT, Harvard e Oxford. Nessas sessões, especialistas de setores de destaque compartilharão conhecimentos sobre mercados emergentes, transformação e inovação.

Clientes da NetStrategiesNYC também terão maior visibilidade através do amplo público da Glocal Insights, criando novas oportunidades de colaboração e crescimento nos mercados globais. Esta parceria ajudará empresas a se manterem ágeis e informadas, permitindo que naveguem por disrupções de mercado e permaneçam competitivas.

*Empoderando Negócios* – Combinando conteúdo de alta qualidade, oportunidades de networking e análises de especialistas, oferecemos um valor incomparável a profissionais e empresas, equipando-os com as estratégias e conexões necessárias para prosperar no cenário digital atual. Nossa missão é clara: apoiar empresas, novos empreendedores e organizações sociais sem fins lucrativos, expandindo seu alcance global e ajudando-os a aproveitar novas oportunidades de mercado. Através de nossa plataforma única, profissionais poderão aprender, conectar e prosperar em uma economia globalizada.

Olhando para o futuro, essa parceria marca um momento decisivo na forma como empresas se conectam e crescem. Juntos, realizaremos grandes feitos. Prepare-se!



Brooklyn Bridge and Manhattan Financial District skyline, viewed from Brooklyn Bridge Park, NYC, USA  
Ponte do Brooklyn e o skyline do Distrito Financeiro de Manhattan, vistos do Brooklyn Bridge Park, Nova Iorque, EUA

# DIO revolutionizes education

By Iglá Generoso

DIO is an online learning platform with a mission to democratize knowledge and expand employment opportunities for 300 million people worldwide. Partnering with global leaders like Microsoft, Santander, Amazon, and Telefónica, DIO has distributed over 3 million scholarships and connected more than 50,000 talents to opportunities at some of the world's most innovative companies. In recognition of its educational and social impact, DIO was named one of the world's top 100 transformative startups (Technology Pioneer) by the World Economic Forum in 2023 and listed among the TOP 100 EdTechs in Latin America by Holon IQ in 2024.

At Web Summit 2024 in Portugal and the World Economic Forum headquarters in Switzerland, DIO introduced its groundbreaking artificial intelligence platform: 10,000 virtual teachers capable of generating personalized educational content in multiple languages, designing projects and practical exercises, and providing continuous support to students. With an army of virtual teachers and further investments in artificial intelligence, we reinforce our commitment to inclusive education and social transformation.

DIO's AI platform represents a fundamental shift in education, offering students accessible and personalized learning experiences tailored to the demands of the digital economy. These virtual teachers act as mentors, multiplying access to high-quality education, a critical factor in integrating talent into the digital workforce.

Aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)—particularly SDG4 (Quality Education), SDG8 (Decent Work and Economic Growth), SDG9 (Industry, Innovation, and Infrastructure), and SDG10 (Reduced Inequalities)—DIO strengthens its role as a leader in inclusive education and social transformation. By incorporating artificial intelligence into its methodology, DIO broadens the reach of technology education, ensuring millions of students gain access to essential skills and improving their employability.

This innovative approach cements DIO's position at the forefront of technology education, maintaining its status as a benchmark for training highly qualified professionals equipped to lead in the digital future.



Iglá Generoso, CEO and Co-Founder of DIO, at the World Economic Forum Annual Meeting 2024, Davos, Switzerland  
Iglá Generoso, CEO e Cofundador da DIO, na Reunião Anual do Fórum Econômico Mundial 2024, Davos, Suíça

# DIO revolucionaria a educação

Por Iglá Generoso

A DIO é uma plataforma de ensino online com o propósito de democratizar o conhecimento e ampliar oportunidades de emprego para 300 milhões de pessoas no mundo. Em parceria com nomes como Microsoft, Santander, Amazon e Telefónica, a DIO já distribuiu mais de 3 milhões de bolsas de estudo e conectou mais de 50.000 talentos a vagas em algumas das empresas mais inovadoras do mercado. Eleita pelo World Economic Forum em 2023 como uma das 100 startups mais transformadoras do mundo (Technology Pioneer) e nomeada em 2024 pelo Holon IQ entre as TOP 100 EdTechs da América Latina, a DIO se destaca por seu impacto educacional e social.

No Web Summit 2024 em Portugal, e na sede do World Economic Forum na Suíça, a DIO apresentou a sua plataforma de agentes de inteligência artificial - 10.000 "professores virtuais" com a capacidade de criar conteúdos educacionais personalizados em vários idiomas, desenvolver projetos e exercícios práticos e oferecer suporte contínuo aos alunos. Com o exército de professores virtuais e ainda mais investimentos em inteligência artificial, reforçamos nosso compromisso com a educação inclusiva e a transformação social.

A plataforma de IA da DIO representa uma transformação no modelo educacional, permitindo que cada aluno tenha uma experiência de aprendizado acessível e personalizada, adaptada às necessidades do mercado digital. Esses professores virtuais atuam como mentores, multiplicando o acesso a um ensino de alta qualidade, essencial para a inclusão de talentos na economia digital.

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o SDG4 (Educação de Qualidade), SDG8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), SDG9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e SDG10 (Redução das Desigualdades), a DIO reforça seu papel como protagonista na educação inclusiva e na transformação social. Com a inteligência artificial integrada à sua metodologia, ela amplia o alcance da formação tecnológica para milhões de estudantes, criando um ambiente onde o conhecimento de tecnologia se torna acessível e a empregabilidade se fortalece.

Essa abordagem inovadora assegura que a DIO permaneça à frente na educação tecnológica e continue sendo um ponto de referência na formação de profissionais qualificados e preparados para liderar o futuro digital.





Victor Alves is head of International Exchange Programs at La Salle University in Barcelona, Spain  
Victor Alves é chefe dos Programas de Intercâmbio Internacional da Universidade La Salle de Barcelona, Espanha

## Innovative exchange program for university students in Boston

# Programa inovador de intercâmbio para universitários em Boston

A edição de verão de 2024 do programa de intercâmbio para universitários chamado EPIC, criado pelo Boston Innovation Gateway (BIG), foi liderado por Felipe Sena, brasileiro que mora em Boston. "Este ano, recebemos 105 estudantes estrangeiros de cursos de negócios e engenharia de saúde em Boston. Esperamos dobrar o número de participantes em 2025", disse Sena.

O programa, que está disponível em mais de 20 locais em todo o mundo, visa dar aos estudantes universitários uma oportunidade incomparável de explorar os melhores ecossistemas de inovação do mundo, avançar em seu aprendizado, estabelecer novas conexões e experimentar um ambiente profissional de classe mundial por meio de um verdadeiro desafio de inovação empresarial. Antes do início do programa, os organizadores dividem os alunos com base em suas formações educacionais, atribuindo-os a desafios específicos de empresas e equipes de até seis pessoas. A jornada deles em Boston começa com o anúncio de um desafio e termina com uma competição de pitch para escolher as melhores ideias de solução, selecionadas por um painel de juízes.

As manhãs geralmente consistem em uma masterclass, seguida por um workshop de inovação e sessões de mentoria lideradas por consultores seniores, que fornecem orientações executivas aos alunos sobre a solução de problemas de suas empresas. As tardes são dedicadas a visitas de benchmarking, eventos de networking e atividades culturais.

Em 2024, os alunos da edição de verão de Boston tiveram aulas em Harvard, MIT, Boston University, Hult IBS e MassArt. Além disso, eles conheceram profissionais da Amazon, Accenture, Novartis, Mass General Hospital, empreendedores do Cambridge Innovation Center (CIC) e Venture Café, além de PhDs do MIT, Harvard e Broad Institute.

Victor Alves, chefe dos Programas de Intercâmbio Internacional da Universidade La Salle de Barcelona, destaca: "O programa é único devido à rede de conexões dos organizadores, metodologia proprietária de aprendizado de ação e foco no desenvolvimento de habilidades sociais dos alunos por meio de uma experiência da vida real." Victor Alves tem enviado estudantes da La Salle para o programa em Boston desde 2022.

The 2024 summer edition of the exchange program for university students, EPIC, created by the Boston Innovation Gateway (BIG), was led by Felipe Sena, a Brazilian resident of Boston. "This year, we welcomed 105 international students from business, health, and engineering courses in Boston. We aim to double the number of participants in 2025," said Sena.

The program, offered in over 20 locations worldwide, provides university students with a unique opportunity to explore some of the world's leading innovation ecosystems, enhance their learning, build new connections, and experience a world-class professional environment through a real business innovation challenge. Before the program begins, organizers assign students to specific company challenges in teams of up to six members, based on their educational backgrounds. Their journey in Boston starts with a challenge announcement and culminates in a pitch contest judged by a panel of experts.

Mornings typically consist of master classes, followed by innovation workshops and

mentorship sessions led by senior consultants, who offer executive advice to help students develop solutions to their assigned challenges. Afternoons feature benchmarking trips, networking events, and cultural activities.

In 2024, participants in the Boston summer edition attended classes at Harvard, MIT, Boston University, Hult IBS, and MassArt. They also had the opportunity to meet professionals from Amazon, Accenture, Novartis, and Mass General Hospital, as well as entrepreneurs from the Cambridge Innovation Center (CIC) and Venture Café. Additionally, they engaged with PhDs from MIT, Harvard, and the Broad Institute.

Victor Alves, Head of International Exchange Programs at La Salle University in Barcelona, emphasizes: "The program is unique due to the organizers' extensive network, proprietary action-learning methodology, and emphasis on developing students' soft skills through real-life experiences." Victor Alves has been sending students from La Salle to the program in Boston since 2022



Students from La Salle University (Barcelona) who took part on the program in Boston, USA  
Estudantes da Universidade La Salle (Barcelona) que participaram do programa em Boston, EUA

# PLANNING

## The estate planning in a globalized world

By Nicole Martins

*Contemporary society is characterized by its dynamic nature, interconnectivity, and limitless expansion. Borders, once seen as limitations, now appear as bridges to a world full of new opportunities. In this global landscape, investment possibilities are also expanding in impressive ways.*

*The internationalization of wealth has become an increasingly common reality. However, it comes with complex challenges that require a deeper and more strategic understanding. Investing beyond borders can be highly advantageous, but without the necessary knowledge of the nuances associated with each territory, the risks are significant—and the consequences can be irreversible.*

*Imagine this: after careful analysis, you decide to make an international investment that, at first glance, seems promising. The goal? To ensure a solid and lasting return for your family. However, by neglecting estate and succession planning, you may be forfeiting one of the greatest treasures of any family: the preservation of its legacy.*

*In the United States, estate taxes can reach up to 40% of the value of the transferred estate. This means that with each generation inheriting the wealth, a significant portion of it is eroded. What seemed like a smart decision could, without the proper strategy, lead to substantial losses over time.*

*This is where the importance of estate and succession planning comes in: a tool capable of protecting, multiplying, and perpetuating your wealth for generations. When aligned with your deeper intentions, this planning not only preserves wealth but transforms it into a true legacy, one that can bring stability and security to your family over time. At the Martins Law Firm, we understand that every family has unique needs and goals. Our commitment is to provide personalized legal solutions that protect your wealth and ensure your legacy survives—and thrives—for many generations to come.*

*Have you thought about what the future holds for your Family?*

A sociedade contemporânea se caracteriza por sua dinâmica, interconectividade e expansão ilimitada. Fronteiras que antes eram vistas como limitações, hoje se apresentam como pontes para um mundo de novas oportunidades. E, nesse cenário global, as possibilidades de investimento também se ampliam de maneira impressionante.

A internacionalização do patrimônio se tornou uma realidade crescente, mas, com ela, surgem desafios complexos que exigem uma compreensão mais profunda e estratégica. Investir além das fronteiras pode ser extremamente vantajoso, porém, sem o devido conhecimento das nuances ligadas a cada território, os riscos são grandes – e as consequências podem ser irreversíveis.

Imagine o seguinte: após uma análise cuidadosa, você decide fazer um investimento internacional que, à primeira vista, parece promissor. O objetivo? Garantir um retorno sólido e perene para sua família. Contudo, ao negligenciar o planejamento patrimonial e sucessório, você pode estar abrindo mão de um dos maiores tesouros de qualquer família: a preservação do seu legado.

Nos Estados Unidos, a carga tributária sucessória pode alcançar até 40% do valor do patrimônio transferido. Isso significa que, a cada geração que herda esse patrimônio, uma parte significativa dele é dilapidada. O que parecia uma escolha acertada pode, sem a estratégia adequada, resultar em perdas significativas ao longo do tempo.

É aí que entra a importância do planejamento patrimonial e sucessório: um instrumento capaz de proteger, multiplicar e perpetuar o seu patrimônio por gerações. Quando alinhado às suas intenções mais profundas, esse planejamento não apenas preserva as riquezas, mas as transforma em um verdadeiro legado, capaz de trazer estabilidade e segurança para sua família ao longo do tempo.

Na Martins Law Firm, entendemos que cada família tem necessidades e objetivos únicos. Nosso compromisso é oferecer soluções jurídicas personalizadas, que protejam seu patrimônio e que permitam que seu legado sobreviva – e prospere – por muitas gerações.

Você já pensou no que o futuro de sua família pode ser?

# Planejamento sucessório e patrimonial no mundo globalizado

Por Nicole Martins



*Nicole Martins is the founder of Martins Law Firm, headquartered in Miami, USA  
Nicole Martins é a fundadora do Martins Law Firm, sediada em Miami, EUA*

# Geyze Diniz:

## "A hunger-free Brazil by 2030"

### Who is Geyze Diniz?

I am an economist with an MBA from Fundação Getúlio Vargas and serve as a board member of Península Participações, the Península Institute, and the Social Council of FIESP. I am also vice-president of the Board at MASP. I spent nine years at Grupo Pão de Açúcar, where I served on the Board of Directors from 2005 to 2013. In 2006, as a consultant, I created the Taeq brand. Since 2021, I have been dedicated to the Pacto Contra a Fome. I am the mother of Rafaela and Miguel, and this experience teaches me daily about love and resilience. I believe each of us has a purpose and a mission to fulfill in life. I'm following mine with passion, determination, and gratitude—a key part of this journey.

### You serve on several boards. How do these different work fronts complement each other?

The roles complement each other because Brazil's main challenges are rooted in socioeconomic inequality and a lack of investment in essential areas like education, health, and infrastructure—factors that perpetuate a cycle of poverty and social exclusion. Every step I take is driven by the desire to contribute to a more just and humane country, where empathy and collaboration are the pillars of a more equitable society. The fight for social justice involves several interconnected causes aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

### How did your life trajectory connect with philanthropy?

At 12 years old, I organized an effort in my neighborhood to support an institution that served children with Down Syndrome. At the time, I didn't realize this was social work, but its importance became clear years later when, as an adult, my family and I began to structure the Península Institute. Throughout my career, I've had the opportunity to work on various fronts, always with the goal of making a positive impact on the world.

### How did the Pacto Contra a Fome come about?

During the COVID-19 pandemic, I co-created the União SP movement and the Panela Cheia Salva campaign, raising funds and distributing food baskets. Witnessing families struggling with hunger firsthand motivated me to delve deeper into this issue. A study revealed that, at the time, 33 million Brazilians faced food insecurity, while 55 million tons of food were wasted annually in Brazil. Pacto Contra a Fome emerged from this disparity—the contrast between people going hungry and such massive food waste.

### How does the Pacto Contra a Fome work?

We are a nonpartisan, multisector coalition committed to eradicating hunger and food waste in a structural and permanent way. Our vision is a hunger-free Brazil by 2030, with all citizens well-nourished by 2040. We work across three pillars: coordination among government, the private sector, civil society, and third-sector organizations to support public policy creation and implementation; intelligence, using data, research, and technology to optimize initiatives; and incentives, recognizing actions aligned with ESG practices and the UN's SDGs.

## Glocal Interview



Geyze Diniz is board member of Península Participações, the Península Institute, and the Social Council of FIESP; also vice-president of the board at MASP. Geyze Diniz é conselheira da Península Participações, do Instituto Península e do Conselho Social da FIESP; também vice-presidente do conselho do MASP.

### How is the Pacto's dialogue with state and municipal governments and the Federal Government?

Our dialogue is continuous, always focused on combating hunger. We operate with pilot projects in three Brazilian states. In Ceará, we strengthen existing initiatives and promote multisectoral mobilization, involving academia, government, civil society, and the private sector. In Pará and Maranhão, we concentrate on reinforcing the National Food and Nutrition Security System (Sisan), providing technical support for its implementation. Additionally, we promote the food security agenda and strengthen food systems.

### What would be the definitive solution to an issue as serious as food insecurity?

Food insecurity goes beyond food shortages; it also involves access to nutritious options. Solutions can include public policies that ensure fair distribution of food resources, support access to local markets, and provide food assistance programs for vulnerable populations. Moreover, addressing the underlying causes of food insecurity, such as poverty, social inequality, and lack of infrastructure, is essential. Policies that boost income, foster social inclusion, and improve access to basic services like healthcare and education are critical.

## Quem é Geyze Diniz?

Sou economista com MBA pela Fundação Getúlio Vargas, e conselheira da Península Participações, do Instituto Península e do Conselho Social da FIESP. Também sou vice-presidente do Conselho do MASP. Trabalhei nove anos no Grupo Pão de Açúcar, onde fui membro do Conselho de Administração de 2005 a 2013. Em 2006, como consultora, criei a marca Taeq. Desde 2021, me dedico também ao Pacto Contra a Fome. Sou mãe da Rafaela e do Miguel, e essa experiência me ensina, a cada dia, sobre amor e resiliência. Acredito que cada um de nós tem um propósito e uma missão a cumprir ao longo da vida. Estou seguindo o meu com determinação, sendo a gratidão uma parte fundamental dessa jornada.

## Você atua em diversos conselhos. De que maneira essas diferentes frentes de trabalho se complementam?

As frentes se complementam porque os principais problemas do Brasil têm raízes na desigualdade socioeconômica e na falta de investimentos em áreas essenciais, como educação, saúde e infraestrutura, o que perpetua um ciclo de pobreza e exclusão social. Cada passo que dou visa contribuir para a construção de um país mais justo, no qual a empatia e a colaboração sejam pilares de uma sociedade mais igualitária. A luta pela justiça social envolve uma atuação em causas interconectadas, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

## Como a sua trajetória de vida se conectou com a filantropia?

Quando tinha 12 anos, organizei uma ação no bairro onde morava para apoiar uma instituição que atendia crianças com Síndrome de Down. Naquela época, não entendia que aquilo era um trabalho social e só percebi sua importância anos depois, já adulta, quando, junto com minha família, começamos a estruturar o Instituto Península. Ao longo da minha trajetória, tive a oportunidade de atuar em diferentes frentes, sempre com o objetivo de causar um impacto positivo no mundo.

## Como surgiu o Pacto Contra a Fome?

Durante a pandemia de Covid-19, fui uma das idealizadoras do movimento União SP e da campanha Panela Cheia Salva, que arrecadaram recursos para distribuir cestas básicas. Acompanhei de perto famílias em situação de fome, o que me motivou a entender melhor a questão. Um estudo mostrou que, na época, 33 milhões de brasileiros enfrentavam insegurança alimentar grave, enquanto o Brasil desperdiçava 55 milhões de toneladas de alimentos anualmente. O Pacto Contra a Fome nasceu desse inconformismo diante de tantas pessoas sem o que comer e da incoerência de termos tanto desperdício.

## Como é a atuação do Pacto Contra a Fome?

Somos uma coalizão suprapartidária e multisetorial dedicada a erradicar a fome e o desperdício de alimentos de forma estrutural e permanente. Nossa visão é um Brasil sem fome até 2030 e com todos os cidadãos bem alimentados até 2040. Atuamos em três pilares: articulação entre o governo, o setor privado, a sociedade civil e o terceiro setor para apoiar a criação e a implementação de políticas públicas; inteligência, com dados, pesquisa e tecnologia para otimizar iniciativas; e incentivos, que reconhecem ações alinhadas às práticas de ESG e aos ODS da ONU.

## Como é o diálogo do Pacto com governos estaduais, municipais e o Governo Federal?

Nosso diálogo é constante, com foco no combate à fome. Atuamos em três estados por meio de projetos piloto: no Ceará, buscamos fortalecer iniciativas já existentes e promover uma mobilização multisetorial, envolvendo a academia, governos, sociedade civil e iniciativa privada. No Pará e no Maranhão, concentramos esforços no fortalecimento do Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Sisan), com apoio técnico para sua implementação. Além disso, promovemos a agenda de segurança alimentar e o fortalecimento dos sistemas alimentares.

## Qual seria a solução definitiva para uma questão tão grave como a da insegurança alimentar?

A insegurança alimentar não se limita à falta de alimentos, mas também envolve o acesso contínuo a opções nutritivas. Isso pode ser alcançado por meio de políticas públicas que promovam a distribuição justa dos recursos alimentares, incentivem o acesso a mercados locais e implementem programas de assistência para populações vulneráveis. Além disso, é fundamental abordar as causas da insegurança alimentar, como a pobreza, a desigualdade social e a falta de infraestrutura, por meio de políticas que aumentem a renda, promovam a inclusão social e melhorem o acesso a serviços básicos, como saúde e educação.

# Geyze Diniz: "Um Brasil sem fome até 2030"

Geyze Diniz leads the Pacto Contra a Fome  
Geyze Diniz lidera o Pacto Contra a Fome



The launch of the Pacto Contra a Fome, São Paulo, Brazil  
O lançamento do Pacto Contra a Fome, São Paulo, Brasil

# Glocal Interview

Chat with Leaders - Bate-papo com Líderes



Will Landers speaks at the Brazilian Independence Celebration in 2024, at The Racquet & Tennis Club, NYC  
Will Landers fala na Comemoração à Independência do Brasil em 2024, no The Racquet & Tennis Club, Nova Iorque

## Will Landers: "Space to explore ideas and opportunities"

Born in São Paulo, Will Landers is a Paulista and a supporter of the São Paulo soccer team. With his wife Alyson of 31 years, they have four children and three dogs. He has lived in the United States since he was 14 and is a veteran of the financial markets, beginning his career after graduating from Georgetown University in 1991. Currently, he is Partner & Head of Third-Party Distribution at BTG Pactual.

**What is your mission as President & Chairperson of the Board of the Chamber? What are the main actions you have in the "pipeline"?**

The mission of every president of the Brazilian-American Chamber of Commerce is to promote stronger commercial relations between Brazil and the United States. Our current focus is on Brazil's natural resources and the competitive advantages they provide, along with Brazil's history of respecting contracts and foreign investments. Additionally, we facilitate the Brazilian Third-Party, creating opportunities for dialogue between Brazilian NGOs and interested parties in the United States.

**How does the "Person of the Year Awards Gala Dinner" help achieve the Chamber's strategic objectives?**

The POY Gala celebrates the commercial relationship between Brazil and the United States by honoring two individuals each year who have contributed to strengthening that relationship. The event also raises scholarship funds for Brazilian students who have been accepted to top-tier universities in the United States.

**What global trends will most impact the political and commercial relationship between Brazil and the United States in the short, medium, and long term?**

The relationship between the two largest economies in the Americas spans more than 200 years and remains solid, regardless of current global events. Opportunities to deepen economic ties between Brazil and the United States will continue to play a significant role in the growth of both nations and in Brazil's economic development.

**In this context, what is the role of the Brazilian-American Chamber of Commerce?**

Since its founding in 1969, the Chamber has served as a forum for discussion, providing a space to explore ideas and opportunities that strengthen relationships between business leaders and investors from Brazil and the United States.

**Considering agriculture and biofuels specifically, how do you view Brazil's current and future role on the global stage? And its relationship with the United States?**

Brazil was a pioneer in the largescale use of biofuels and remains one of the world's leading producers. The productivity and growth potential of Brazil's agribusiness sector, while adhering to best practices in environmental protection, ensure a leading role for Brazil in the present and future, particularly in the clean and sustainable production of biofuels. This will continue to be an important topic in Brazil's relations with the United States.

**What are the biggest challenges that the Foreign Investment Fund must overcome to contribute significant resources to the Brazilian economy?**

The biggest challenge today, not only for Brazil but globally, is that a small group of companies is receiving a disproportionate share of investment. Advances in technology, artificial intelligence, and biotechnology have attracted much of the world's investment. Brazil seeks to position itself to compete for investments in innovation within these sectors.



Roberto Sallouti, CEO of BTG Pactual, and Will Landers at the 2024 Person of the Year Gala Dinner, at The Glasshouse, NYC  
Roberto Sallouti, CEO do BTG Pactual, e Will Landers no 2024 Person of the Year Gala Dinner, no The Glasshouse, Nova Iorque

# Entrevista Glocal



Chat with Leaders - Bate-papo com Líderes



Will Landers speaks at "Protecting Brazil's Biomes" at the Chamber, NYC  
Will Landers fala no "Protecting Brazil's Biomes", na Chamber, Nova Iorque

## Will Landers:

**"Espaço para explorar ideias e oportunidades"**

Paulista, nascido em São Paulo e são-paulino, Will Landers é casado há 31 anos com sua esposa Alyson, com quem tem 4 filhos e 3 cachorros. Residente nos Estados Unidos desde os 14 anos, ele é um veterano do mercado financeiro, tendo iniciado sua carreira após se formar pela Georgetown University em 1991. Atualmente, é sócio e Head da equipe de Third-Party Distribution do BTG Pactual.

**Qual é a missão do senhor à frente da Chamber? Quais as principais ações que estão no "pipeline"?**

A missão de todo presidente da Brazilian-American Chamber of Commerce é promover o fortalecimento das relações comerciais entre o Brasil e os Estados Unidos. Nosso pipeline atual está focado nas riquezas naturais do Brasil e em suas grandes vantagens competitivas decorrentes desses recursos, além do histórico de respeito aos contratos e aos investimentos estrangeiros. Adicionalmente, atuamos como facilitadores para o terceiro setor brasileiro,

abrindo nossas portas para incentivar o diálogo entre ONGs brasileiras e aqueles interessados nos Estados Unidos.

**Como se situa o "Person of the Year Awards Gala Dinner" para o alcance dos objetivos estratégicos da Chamber?**

O jantar serve como uma celebração das relações comerciais entre o Brasil e os Estados Unidos, homenageando anualmente duas personalidades que contribuem significativamente para estreitar ainda mais esse relacionamento. Além disso, o evento também tem como objetivo arrecadar recursos para bolsas de estudos destinadas a estudantes brasileiros aceitos nas universidades com maior destaque nos Estados Unidos.

**Quais as tendências globais que mais impactarão a relação política e comercial entre Brasil e EUA a curto, médio, e longo prazo?**

A relação entre as duas maiores economias das Américas remonta a mais de 200 anos e possui uma solidez que vai além dos eventos atuais que impactam o mundo. As oportunidades para fortalecer os laços econômicos entre os dois países têm, e terão no futuro, um grande impacto no crescimento de ambas as nações e no desenvolvimento econômico do Brasil.

**Nesse contexto, qual o papel da Chamber?**

O papel da Câmara permanece o mesmo desde nossa fundação em 1969: servir como um fórum para a discussão de ideias e oportunidades que contribuam para o fortalecimento do relacionamento entre empresários e investidores dos dois países.

**Considerando o Agro em geral e o Biocombustível em específico, como o Senhor percebe a participação do Brasil no cenário global hoje e no futuro? E na relação com os EUA?**

O Brasil foi pioneiro no uso massivo do biocombustível e continua a ser um dos maiores produtores globais. A produtividade e a capacidade de crescimento do setor agro brasileiro, respeitando as melhores práticas de proteção ambiental, garantem uma posição de liderança para o Brasil, tanto hoje quanto no futuro, incluindo na produção limpa e sustentável de biocombustíveis. Este continua a ser um tema a ser aprofundado nas relações com os EUA.

**Quais são os maiores desafios que os Fundos de Investimentos estrangeiros devem superar para aportarem recursos vultosos na economia brasileira?**

O maior desafio hoje, não só para o Brasil, mas para o mundo, é o fato de que um grupo bem pequeno de companhias está recebendo uma porcentagem bem acima do usual em termos de investimentos. As mudanças tecnológicas, o uso de inteligência artificial e os avanços em biotecnologia têm atraído grande parte do investimento global. O Brasil busca oportunidades para participar dessa competição por investimentos em inovação.

**Por gentileza, fique à vontade para abordar algum assunto que queira destacar e assim concluir esta Entrevista Glocal.**

Acredito que o Brasil possui grandes vantagens, como sua matriz de produção de energia limpa, vastas áreas florestais e fluviais preservadas, uma forte atuação no setor agro e uma população ainda relativamente jovem, com uma classe média em crescimento. Precisamos, como Câmara de Comércio, continuar a destacar os aspectos positivos do país, mostrando as oportunidades de investimento em uma das maiores democracias do mundo.



With Carlos Guimarães, Will Landers at his inauguration as President of the Chamber, at The Harvard Club, NYC  
Com Carlos Guimarães, Will Landers em sua posse como Presidente da Chamber, no The Harvard Club, Nova Iorque



Businessman Eike Batista  
Empresário Eike Batista

**Eike Batista:  
"Painter of  
billion-dollar  
works does  
not create just  
one. I will keep  
painting"**

Interview part 2/2

## Chat with Leaders - Bate-papo com Líderes

In the previous edition of Glocal Insights, Eike Batista discussed themes related to the past and the present. Now, in the second part of his interview, he shifts focus to the present and the future. Enjoy!

### Who is Eike Batista?

He is a Brazilian who, when his parents moved to Europe, went to high school and studied Metallurgical Engineering for two years in college. He then returned to Brazil, where he began working as a gold trader. Subsequently, he built 12 gold and iron ore mines in Brazil, the US, Canada, and Chile. So, he created an industrial group in the fields of oil, infrastructure, and power generation, challenging monopolies.

### Which project brings you the most satisfaction today?

Magneto is connected to the planet's fifth energy: magnetic energy. Energy is not created; it originates from the forces of nature, like Earth's magnetic field. At the planet's core lies iron and nickel, rotating at 1,660 km/h, generating this magnetic field. The energy source comes from this very field surrounding the Earth. We are currently developing a drone and a perpetual motorcycle that harnesses Earth's magnetism for operations.

### In terms of innovation, which sectors present the greatest opportunities?

Solar energy, combined with large-scale energy storage in mega batteries, allows for the creation of massive off-grid projects, with Australia offering excellent examples. Another promising field is biotechnology. It's said that humanity has only explored 1% of the potential chemical combinations. A prime example is the recent advancements in battery technology. Lithium, which was valued at \$80 million just 11 months ago, has now dropped to \$10 million—an eightfold decrease. The reason? New battery chemistries are using sodium instead of lithium. Technology will continue to revolutionize established concepts through groundbreaking discoveries in materials science and chemistry.

### What other initiatives have you been dedicated to?

We have a 'unicorn corral'—the electrification of transportation, including trucks. No more oil changes, no oil filters—those days are over. Companies that aren't focusing on fleet electrification in Brazil are falling behind. Even in mining, electric excavators are becoming the norm. It's an entirely new electric era. I own a BYD vehicle. I used to spend R\$3,000 a month, but now I spend just R\$500—and I can even recharge it at home.

### What is your most revolutionary current project?

A future that will eliminate fossil fuels. Revolution doesn't come from inventing something entirely new, but from applying efficiency where it wasn't used before. We take existing technologies and focus on maximizing their efficiency. The core idea is to identify mega trends and disrupt inefficiencies in innovative ways.

### Looking to the future, what do you see on the horizon?

Artificial intelligence (AI) is set to revolutionize most industries, making everything more efficient, faster, and cheaper. AI will create abundance in virtually every area. Over the next 20 years, science and technology will dominate, including breakthroughs in both organic and inorganic chemical sciences, as well as mechanics, electrical engineering, and electronics. This also

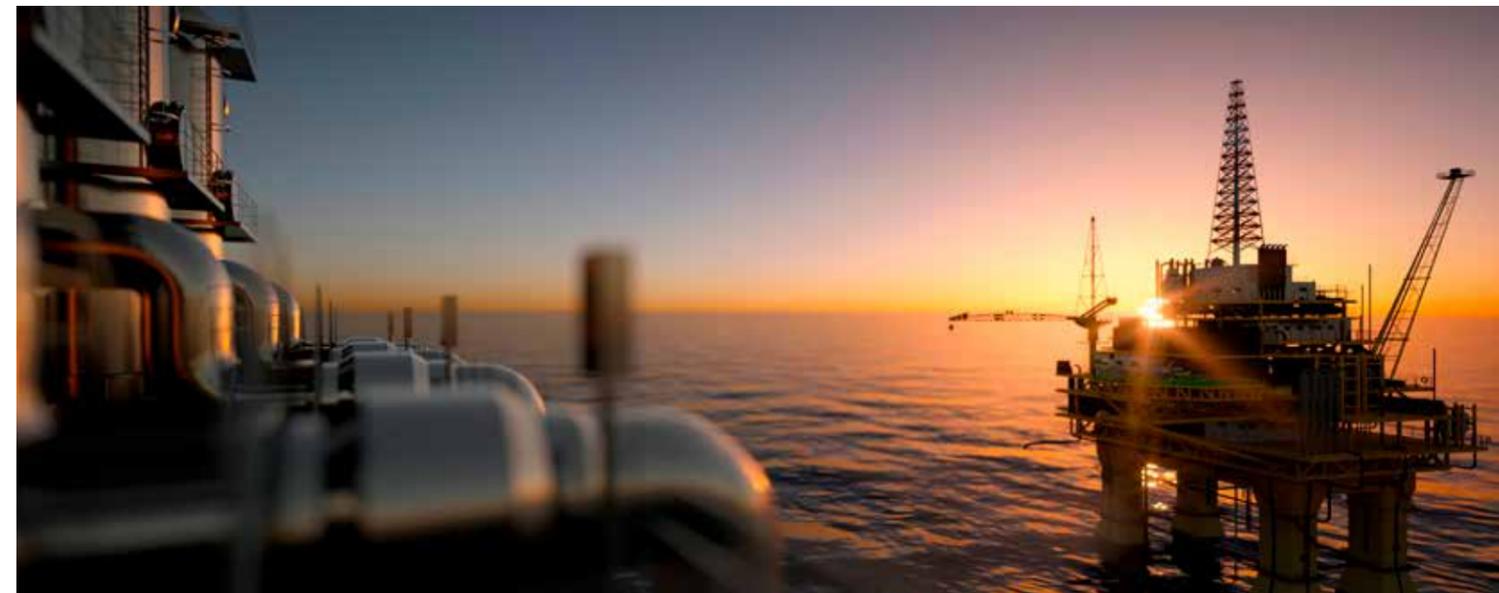
applies to innovations like our 'super cane.' Brazil plays a pivotal role in the planet's energy transition, thanks to its immense capacity to produce biomass and, consequently, bioenergy.

### What are the values of your legacy?

During the crisis, I understood the importance of separating personal assets and made the decision to sell a billion-dollar project for just \$0.10. I take great pride in this, even though some family members didn't understand it. Another core value I hold is efficiency. I don't force things, and I never will. Like a billionaire painter who doesn't stop at one painting, I will continue to create and build.

### What message do you pass on to the young person who is starting their entrepreneurial journey?

Young people often seek role models. Want to be a billionaire or learn how to become one? Here's a recommendation: There are only 3,000 billionaires in a world of 8 billion people, and 85% of them built their fortunes themselves—only 15% inherited theirs. What sets these 85% apart? They read a book a week. It doesn't have to be a book, but they constantly study what they're passionate about. Social media can dull your mind, and if you don't have more knowledge than others, you won't get ahead. The key is to study a lot—because one idea will eventually connect and succeed. Why did I create 20 unicorns? Because I never stopped learning.



# Eike Batista: "Pintor de quadros bilionários não pinta só um. Vou continuar pintando"

Entrevista parte 2/2

Na edição anterior do Glocal Insights, Eike Batista abordou temas ligados ao ontem e ao hoje. Agora, na segunda parte da sua entrevista, os temas serão o hoje e o futuro. Aproveite!

## Quem é Eike Batista?

É um brasileiro que, quando os pais se mudaram para a Europa, fez ginásio e dois anos de faculdade de Engenharia Metalúrgica. Em seguida voltou para o Brasil, quando começou a atuar como trader de ouro. Depois, construiu 12 minas de ouro e minério de ferro no Brasil, nos EUA, no Canadá e no Chile. Então, criou um grupo industrial na área de petróleo, infraestrutura e geração de energia, desafiando os monopólios.

## Qual o projeto que hoje te dá mais prazer?

O Magneto. Ligado à quinta energia do planeta: a energia magnética. A energia não se cria, não vem de nada. São forças da natureza. O campo magnético da Terra. O centro da Terra é um núcleo de ferro e níquel. Isso aqui roda a 1.660 km/h. O campo magnético está aqui. A origem dessa energia é o campo magnético em volta da Terra. Estamos desenvolvendo um drone e uma motocicleta perpétua, que funcionam com o magnetismo da Terra.

## Em termos de inovação, quais setores apresentam as maiores oportunidades?

A energia solar. A captação com armazenamento de energia em grande escala em mega baterias, você consegue montar projetos gigantes off-grid, e na Austrália há belos exemplos nesse sentido. Outra área é a biotecnologia, com novos compostos químicos. Supostamente, hoje só 1% das possibilidades de misturas químicas foram idealizadas pela humanidade. Uma das provas disso são as próprias baterias. O lítio, que há 11 meses valia US\$80 mil e agora vale US\$10 mil, caiu 8 vezes. Por quê? Porque a nova química das baterias usa sódio. A tecnologia vai continuar derrubando conceitos por meio de descobertas extraordinárias na ciência de materiais e química.

## Quais outras iniciativas você tem se dedicado?

Temos um curral de unicórnios. A eletrificação de transporte, incluindo caminhões. Não tem troca de óleo, filtro de óleo. Esquece. Os grupos que não estão olhando para a eletrificação das frotas no Brasil estão perdendo. Mineração elétrica, com escavadeiras. É um novo mundo elétrico. Eu tenho um BYD. Eu gastava R\$3 mil por mês, hoje gasto R\$500 e ainda abasteço em casa.

## Entrevista Glocal



*Eike Batista is one of the greatest entrepreneurs in the history of Brazil*  
Eike Batista é um dos maiores empreendedores da história do Brasil

## Qual o seu projeto atual mais revolucionário?

Um que vai eliminar combustíveis fósseis. A revolução a gente não se faz criando algo do zero. Mas sim buscando o conceito de eficiência para o lugar onde não se usava isso. Nós usamos coisas existentes e focamos na eficiência. O conceito da casa é sempre identificar mega tendências e arbitrar ineficiências de uma maneira disruptiva.

## Olhando para o futuro, o que você vê no horizonte?

A inteligência artificial (IA) vai virar a maior parte das indústrias de cabeça para baixo. Tudo ficará muito mais eficiente, mais rápido e mais barato. A IA trará abundância em tudo, literalmente em tudo. Então, ciência e tecnologia dominarão os próximos 20 anos. E isso inclui biotecnologia na área de ciência química orgânica e inorgânica, mecânica, elétrica e eletrônica. A nossa super cana. A transição energética do planeta passa pelo Brasil, por sua capacidade de produção de biomassa e consequentemente bioenergia.

## Quais os valores do seu legado?

Na crise eu soube diferenciar patrimônio pessoal e aceitei vender por US\$0,10 um projeto de bilhão de dólares. Eu tenho muito orgulho disso, mesmo sem a compreensão de parte da minha família. Outro valor é eficiência. Não faço puxadinho, nem nunca farei. Um pintor de quadros bilionários não pinta só um. Vou continuar pintando.

## Qual mensagem você passa para o jovem que está iniciando sua jornada empreendedora?

O jovem gosta de pegar referências. Quer ser bilionário, saber como faz pra ser bilionário? Ok, recomendação. O mundo só tem 3 mil bilionários, o que é muito pouco para 8 bilhões de pessoas. Apenas 15% deles são herdeiros, 85% construíram suas fortunas em vida. E o que esses 85% fazem? Essa gente lê um livro por semana. E não precisa ser um livro, mas estude o que você gosta de estudar. As mídias sociais emburrecem, e se você não tem mais informação que o outro, não vai prosperar. Muito estudo, porque uma ideia você vai conectar e vai dar certo. Por que eu fiz 20 unicórnios? Porque eu nunca parei de estudar.

# Insights

Simone Melo is a Vice President and Banker at J.P. Morgan Private Bank in Fort Lauderdale, serving ultra-high-net-worth clients with tailored wealth strategies. She offers solutions like fiduciary management, estate planning services, and customized credit. Her strengths include significant experience in private banking and wealth management. She is an active member of several non profit associations.



Simone Melo is graduated from MIT (2009), ranked number one in the QS World University Rankings 2024  
Simone Melo é formada no MIT (2009), que ocupa a 1a posição no QS World University Rankings 2024

# Simone Melo

## Personal and Professional Growth

Born in Rio de Janeiro, I developed a deep love for the ocean and its calming influence. At the age of 10, my family moved to Fortaleza, solidifying my identity as a "beach person." This year, as I turn 50, I reflect on the incredible people who have shaped my journey. Their support has been invaluable in my pursuit of continuous learning and professional success. Setting ambitious goals has allowed me to expand my knowledge and skills, which has been incredibly rewarding.

## Roots of Resilience

As the second of three daughters in a close-knit Brazilian family, I learned resilience from my parents, who faced poverty and limited education. Despite these challenges, their determination paved the way for a brighter future. After moving to Fortaleza in 1985, I quickly adapted to the local business scene, gaining valuable entrepreneurial experience. Selling my shares was a difficult decision, but it taught me the importance of adaptability and the enduring power of family support.

## Embracing Diversity

My international experiences began as an exchange student in Michigan, where I was the only Black student at my high school. This experience broadened my understanding of cultural diversity. Living in Spain, Switzerland, and the U.S. further enriched my worldview. My children, now polyglots, have thrived in our diverse life experiences. We proudly became American citizens, embracing new opportunities and looking forward to participating in the U.S. Presidential election.

## Resilience and Gratitude

Facing health challenges, including a stage IV cancer diagnosis, I underwent successful surgery and emerged cancer-free. Despite the possibility of recurrence, I focus on gratitude and living fully, cherishing each day and the resilience it brings. This perspective has improved my quality of life and serves as a reminder of the human spirit's capacity to overcome adversity.

## Leadership and Integrity

Starting in family businesses at 18, I learned essential management and ethical skills. My father's mentorship was pivotal in shaping my career path, particularly as I transitioned to larger organizations. This experience equipped me with the skills necessary to navigate the complexities of larger companies, preparing me for future success.

## Breaking Barriers

At 42, I joined Bank of America, quickly advancing to the role of Vice President. My responsibilities included building strong client relationships and providing tailored financial solutions. Now at JP Morgan, I continue to navigate the financial sector as a Black woman, advocating for diversity and inclusivity. My journey has been defined by breaking barriers and pushing for greater inclusivity in the industry.

## Inclusion and Community

I am actively involved in initiatives that support minority communities and serve on leadership boards like BOLD and PRIDE, which focus on empowering Black and LGBTQIA+ individuals. These groups foster leadership skills and advocate for inclusive policies. Committed to dismantling barriers and promoting equal opportunities, I strive to give back to the community and contribute to creating a more equitable society.

## Lifelong Learning

Education has been transformative in my life. From earning a Business Administration degree to completing MBAs at FDC and MIT, I have consistently pursued further learning. I also completed a postgraduate program in finance at FGV and an academic master's degree, all of which have enriched my perspective. As a professor teaching International Negotiations, I view learning as a lifelong journey that fuels growth and ensures adaptability in an ever-evolving world.

## Future Aspirations

Having traveled to 44 countries, I aim to explore even more. Now in good health, with grown children and a stable career, I am eager to embark on new adventures. Aspiring to an executive role, I seek to mentor others and engage in community service, creating a positive impact and fostering growth. By sharing my knowledge and offering guidance, I hope to contribute to the professional development of others, creating a ripple effect of growth and learning.



At J.P. Morgan Private Bank Client Center, Fort Lauderdale, FL, USA  
No J.P. Morgan Private Bank Client Center, Fort Lauderdale, FL, EUA

# Insights Simone Melo

Simone Melo é Vice-Presidente e banqueira no J.P. Morgan Private Bank em Fort Lauderdale, Flórida, EUA. Ela é responsável por clientes com patrimônio ultra-alto, oferecendo estratégias personalizadas, soluções como gestão fiduciária, serviços de planejamento imobiliário e crédito personalizado. Suas qualidades incluem grande experiência em private banking e gestão de patrimônio. Ela participa ativamente de várias associações sem fins lucrativos.



## Crescimento Pessoal e Profissional

Nascida no Rio de Janeiro, desenvolvi um grande amor pelo mar e sua calmaria. Aos 10 anos, minha família se mudou para Fortaleza, solidificando minha identidade como “praiana”. Este ano, completando 50 anos, reflito sobre as pessoas incríveis que moldaram minha jornada. Seu apoio foi inestimável em minha busca por aprendizado contínuo e sucesso profissional. Definir metas ambiciosas me permitiu expandir conhecimentos e habilidades, o que tem sido incrivelmente gratificante.

## Raízes da Resiliência

Como a segunda de três filhas de uma família brasileira unida, aprendi resiliência com meus pais, que enfrentaram a pobreza e a educação limitada. Apesar dos desafios, sua determinação abriu caminho para um futuro melhor. Depois da nossa mudança para Fortaleza em 1985, adaptei-me rapidamente ao cenário empresarial local e adquiri valiosa experiência como empreendedora. Vender minhas ações foi uma decisão difícil, mas me ensinou a importância da adaptabilidade e do apoio familiar.

## Abraçando a Diversidade

Minha experiência internacional começou com um intercâmbio em Michigan, onde fui única aluna negra na minha escola. Essa experiência ampliou minha compreensão da diversidade cultural. Morar na Espanha, Suíça e nos EUA enriqueceu ainda mais minha perspectiva. Meus filhos, hoje políglotas, prosperaram em nossas diversas experiências. Com orgulho, nos tornamos cidadãos americanos, abraçando novas oportunidades e ansiosos para participar das eleições presidenciais.

## Resiliência e Gratidão

Enfrentei desafios de saúde, incluindo um diagnóstico de câncer em estágio IV, passei por uma cirurgia bem-sucedida e saí livre do câncer. Apesar da possibilidade de recorrência, concentro-me na gratidão e em viver plenamente, valorizando cada dia e a força que ele traz. Essa perspectiva melhorou minha qualidade de vida e serve como um lembrete da capacidade do espírito humano de superar adversidades.

## Liderança e Integridade

Começando em empresas familiares aos 18 anos, aprendi habilidades essenciais de gestão e ética. A orientação do meu pai foi essencial para moldar minha carreira, especialmente quando fiz a transição para organizações maiores. Essa experiência me preparou para enfrentar as complexidades do ambiente corporativo e alcançar sucesso em empresas de grande porte.

## Quebrando Barreiras

Aos 42, entrei para o Bank of America, avançando rapidamente para o cargo de vice-presidente. Minhas funções incluíam construir relacionamentos sólidos com os clientes e fornecer soluções financeiras personalizadas. Agora no JP Morgan, continuo navegando no setor financeiro como uma mulher negra, defendendo a diversidade e a inclusão. Minha trajetória é marcada pela quebra de barreiras e pelo empenho em impulsionar a inclusão na indústria.

## Comunidade e Inclusão

Eu estou envolvida em iniciativas de apoio a minorias e atuo em conselhos de liderança como BOLD e PRIDE, focados no empoderamento de indivíduos negros e LGBTQIA+. Esses grupos promovem habilidades de liderança e defendem políticas inclusivas. Comprometida em derrubar barreiras e promover a igualdade de oportunidades, busco retribuir à comunidade e contribuir para a construção de uma sociedade mais justa.



## Aprendizado para a vida

A educação transformou minha vida. Obtive um diploma de Administração de Empresas e concluí MBAs na FDC e no MIT. Também concluí uma pós-graduação em finanças na FGV e um mestrado acadêmico, que enriqueceram minha perspectiva. Como professora de Negociações Internacionais, vejo o aprendizado como uma jornada ao longo da vida que alimenta o crescimento e garante a adaptabilidade em um mundo em constante evolução.

## Aspirações Futuras

Tendo viajado para 44 países, quero explorar ainda mais. Agora saudável, com filhos crescidos e uma carreira estável, estou ansiosa para embarcar em novas aventuras. Almejo alcançar um cargo executivo e continuar orientando pessoas, além de me envolver em serviços comunitários para promover mudanças positivas. Ao compartilhar meu conhecimento e oferecer mentorias, espero contribuir para o desenvolvimento profissional de outros, gerando um efeito cascata de crescimento e aprendizado.

# Brazil: the truth about brazilian agriculture

By José Pessoa Bisneto

Brazil is the world's breadbasket. As a global leader in the production of animal protein, oranges, sugar, soybeans, and coffee, this is evident. Three out of every four glasses of orange juice come from Brazil, and one out of every three cups of coffee is Brazilian. We export half of the world's soybeans and sugar, 35% of chicken meat, and 25% of bovine meat. Soon, we will also lead in corn and cotton production.

Agribusiness plays a critical role in our trade balance. In 2024/2025, we are set to break a record, adding an additional US\$80 billion to the last harvest, thanks to research and technology that have positioned us as global leaders in agricultural production and management.

However, despite these accomplishments, we face a negative image abroad, particularly in Europe, where we are often seen as "destroyers of the environment" and significant consumers of crop protection products. But data from the World Bank and FAO reveal a different story: Japan uses 11.75 kg of pesticides per hectare, the Netherlands uses 4.59 kg/ha, and France 2.4 kg/ha. In comparison, Brazil uses only 1.16 kg/ha, making us the country that uses the fewest pesticides.

We are also criticized for deforestation, yet according to the World Bank, the European Union preserves 25.1% of its land, China 17%, the United States 13.9%, and Russia 11.4%. In contrast, Brazil preserves 66.3% of its territory and uses only 7.6% for agriculture, making us the world's top environmental preserver.

Despite our efficient and clean production, we are held accountable by countries that have damaged their own biomes. We must showcase our value: Brazil has strict environmental laws, and deforestation rates are declining. The upcoming COP-30, hosted in Brazil, will reaffirm our commitment to the environment.

Additionally, Brazil boasts the cleanest energy matrix in the world: almost 90% of our energy is generated without fossil fuels, establishing us as a global reference in sustainability.

With nearly 50 years of experience in agriculture, I have witnessed many phases. I was once among the largest producers of sugarcane, alcohol, and sugar, all thanks to advances in technology, research, and the dedication of our workforce. I firmly believe that a well-paid and supported worker is happier and more productive. I have also faced financial difficulties, which led me to diversify our activities. Today, we produce soybeans, corn, eucalyptus for cellulose, as well as sugarcane, sugar, and alcohol. This flexibility was key to overcoming challenges and restructuring our group.

I strongly believe in the future of Brazilian agribusiness. We are ensuring global food security, and we have the potential to triple our cultivated area without cutting down a single tree. However, this will require sustained, long-term investment.



José Pessoa Bisneto is a mechanical engineer, administrator and president at José Pessoa Group  
José Pessoa Bisneto é engenheiro mecânico, administrador e presidente do Grupo José Pessoa

## Brasil: a verdade sobre o agro brasileiro

Por José Pessoa Bisneto

O Brasil é o celeiro do mundo. Como produtor mundial de proteína animal, laranja, açúcar, soja e café, isso é evidente. A cada 4 copos de suco de laranja consumidos no mundo, 3 vêm do Brasil; e a cada 3 xícaras de café, 1 é brasileira. Exportamos metade da soja e do açúcar mundial, 35% da carne de frango e 25% da carne bovina. Em breve, lideraremos a produção de milho e algodão.

O agronegócio sustenta em peso nossa balança comercial. Em 2024/2025, bateremos novo recorde, somando US\$ 80 bilhões a mais que na safra anterior, graças à pesquisa e tecnologia que nos tornam líderes globais em produção e gestão agrícola.

Ainda assim, enfrentamos uma imagem negativa no exterior, especialmente na Europa, que nos vê como "destruidores do meio ambiente" e grandes consumidores de defensivos agrícolas.

Mas dados do Banco Mundial e da FAO mostram o oposto: o Japão usa 11,75 kg de defensivos por hectare, depois a Holanda (4,59 kg/ha) e França (2,4 kg/ha). O Brasil usa apenas 1,16 kg/ha, sendo o país que menos usa agrotóxicos.

Somos criticados pelo desmatamento. Porém, segundo o Banco Mundial, a União Europeia preserva 25,1% de suas áreas; a China 17%; os Estados Unidos 13,9%; e a Rússia 11,4%. Já o Brasil mantém 66,3% do território preservado e usa apenas 7,6% para a agricultura, sendo o país que mais preserva o meio ambiente.

Mesmo com uma produção eficiente e limpa, somos cobrados por países que destruíram seus biomas. Precisamos mostrar nosso valor: temos uma das legislações ambientais mais rígidas e o desmatamento em queda. A COP-30, sediada no Brasil, reforçará nosso compromisso ambiental.

Além disso, temos a matriz energética mais limpa do mundo: quase 90% da energia é gerada sem petróleo, consolidando o país como referência em sustentabilidade. Com quase 50 anos de trabalho na agricultura, vivenciei diferentes fases. Estive entre os maiores produtores de cana, álcool e açúcar, graças à tecnologia, pesquisa e ao esforço dos colaboradores. Acredito que o trabalhador bem remunerado e amparado é mais feliz e produtivo.

Também enfrentei dificuldades financeiras, o que me levou a diversificar as atividades. Hoje, produzimos soja, milho, eucalipto para celulose, além da cana, açúcar e álcool. Essa flexibilidade foi essencial para superar desafios e reestruturar o grupo.

Acredito no futuro do agro brasileiro. Somos garantidores da segurança alimentar global e podemos triplicar nossa área cultivada sem derrubar uma única árvore, mas isso exigirá investimentos contínuos e de longo prazo.



# The Amazon as a mandatory global agenda

By Wilson Ferreira

The Amazon, the world's largest tropical forest, is home to an extraordinary biodiversity, with approximately 40,000 plant species, 400 mammals, and 1,300 bird species. It also holds the largest volume of water on the planet, with an average flow rate of 176 million liters per second. However, this invaluable natural heritage is under threat from human activities and the impact of extreme weather conditions. To mitigate the consequences of rising global temperatures, it is essential to consider new conservation and preservation strategies for this critical region.

The year 2024 is marking a historic moment in the Amazon, with unprecedented meteorological anomalies, including high temperatures, extreme drought, and shorter rainy seasons. These conditions result from a combination of factors: predatory human activities, adverse meteorological phenomena like El Niño, years of recurring deforestation, and global climate change, particularly the warming of the North Atlantic and equatorial waters. This year is anticipated to surpass 2023 as the hottest year on record, with the global average temperature from January to September already the highest ever recorded.

This issue is a key focus in civil society discussions, government programs, and legislative

agendas. However, these efforts will be insufficient if the Amazon—the world's largest tropical forest—is excluded from the global environmental agenda. Without the Amazon, actions to contain, prevent, mitigate, and compensate for environmental damage will be less effective. Any initiative, whether simple or complex, must consider this region. It's no coincidence that the 30th UN Climate Conference (COP30), set for November 2025 in Belém, Pará, will focus on the Amazon.

The warning is clear: we are nearing an irreversible tipping point with significant increases in global average temperatures. Leading experts predict that if the current rate of Greenhouse Gas (GHG) emissions continues, global average temperatures could rise well above 1.5°C by the end of the century—exceeding the limit set by the Paris Agreement.

Brazil must assert its position in international forums to ensure global recognition of the Amazon's crucial role in preservation and restoration efforts. The country should also advocate for the increased valuation of compensation mechanisms for preserved areas, emphasizing the Amazon's irreplaceable value to the planet.

# A Amazônia como pauta obrigatória global

Por Wilson Ferreira

A Amazônia, a maior floresta tropical do mundo, é o abrigo de uma biodiversidade única, com cerca de 40 mil espécies de plantas diferentes, 400 de mamíferos e 1,3 mil de aves, além de ter o maior volume de água do planeta, com uma vazão média de 176 milhões de litros de água por segundo. Esse patrimônio natural está ameaçado pela ação humana e pelo impacto dos extremos climáticos. É preciso pensar em novas estratégias de conservação e preservação dessa região de extrema importância para enfrentar as consequências do aumento da temperatura média do planeta.

O ano de 2024 está entrando na história da Amazônia pelos pontos fora da curva nas apurações meteorológicas, com altas temperaturas, seca extrema e encurtamento do período de chuvas. As causas estão na combinação de ação humana predatória, fenômenos meteorológicos muito adversos, como o El Niño, desmatamento recorrente há anos e as mudanças climáticas globais, com destaque para o aquecimento das águas do Atlântico norte e equatorial. Esse ano deverá superar 2023 como o mais quente da história. De janeiro a setembro, a temperatura média global já é a mais alta apontada pela série histórica.

O assunto está presente nas discussões da sociedade civil, nos programas de governo e na agenda legislativa, mas nada disso será possível



Wilson Ferreira is member of the Board of Directors of the Sustainable Amazon Foundation (FAS) and former CEO of Eletrobras, Vibra, and CPFL. Wilson Ferreira é membro do conselho de administração da Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e foi CEO da Eletrobras, Vibra e CPFL.

se a maior floresta tropical do mundo estiver fora da agenda ambiental global. Sem a Amazônia, as ações de contenção, prevenção, mitigação e compensação dos danos ambientais se tornarão pouco eficazes. Qualquer iniciativa, das mais simples às mais complexas, não pode prescindir da região. Não por acaso, que isso será o centro das atenções na 30ª Conferência da ONU sobre o Clima, a COP 30, que ocorrerá em Belém, capital do Pará, em novembro de 2025.

O sinal de alerta está aceso, já estamos no limiar de um processo de irreversibilidade de aumento elevado nas temperaturas médias do planeta. A previsão de grandes especialistas é de que, se mantivermos o ritmo de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), a temperatura média mundial poderá subir até o final do século bem acima de 1,5° C, considerado o ponto limite no Acordo de Paris.

O Brasil precisa se posicionar nos fóruns para que haja o reconhecimento internacional do valor da preservação e da recuperação de áreas ambientais, especialmente a Amazônia, e que sejam valorizados mecanismos de compensação para as áreas preservadas.



# Beyond the brand

By Millena Machado

Imagine going into a car dealership and the salesman offers you the opportunity to customize it directly at their concept store in London, covering all travel expenses and even taking you on a factory tour with a lap on the official test track. This happens to customers who spend over R\$1.5 million on a Land Rover.

Luxury brands know very well how to create unique and memorable moments to retain their customers. And because they are so highly regarded, even though almost unattainable, they spark a strong desire for consumption, attracting a legion of fans. But popular retail is also creating its own tricks. Especially because "necessity makes the man", as Monteiro Lobato said. Winning a new customer has become more than 200% more expensive in the past eight years.

Traditional loyalty programs are giving way to reward partnerships. In the United States, Starbucks and Bank of America have teamed up to please customers they have in common, who buy coffee using a banking card, accumulate extra

points and still receive cashback. A successful marketing action: 75% of Americans say they buy more from brands with joint benefits.

If, today, the environment is one of increasingly demanding consumers, non-negotiable digital privacy, declining social networks, distrust of AI, relevance of the sustainable... The challenge of reinventing ways to connect with customers has become urgent. In Brazil, more than 73% of consumers already prioritize the experience. This means that we are looking for a connection beyond consumption (transactional), we want to connect on an emotional and deeper level (relational), enough with basic rewards!

It is estimated that by 2027, which is practically "tomorrow", just two years from now, initiatives focused on the experience economy and diversifying value propositions will represent up to 40% of a retailer's revenue. Brands that innovate in their relationship with consumers will not only survive, but thrive in a new market, now made up of customers guided by emotion and purpose.



Millena Machado is journalist, TV anchor, speaker and media trainer  
Millena Machado é jornalista, apresentadora, palestrante e media trainer

# Além da marca

Por Millena Machado

Imagine entrar numa concessionária para comprar um carro e a montadora oferecer a oportunidade de personalizá-lo diretamente na loja conceito dela, em Londres, pagando todos os custos da viagem e ainda levando para visita à fábrica com direito a uma volta na pista de teste oficial. Isso acontece com clientes que desembolsam mais de R\$ 1,5 milhão na Land Rover.

Marcas de luxo sabem muito bem como criar momentos únicos e memoráveis para fidelizar seus clientes. E por serem tão apreciadas, mesmo que quase inalcançáveis, despertam grande desejo de consumo, atraindo uma legião de fãs. Mas o varejo popular também está criando seus truques. Até porque "a necessidade faz o homem", já dizia Monteiro Lobato. Conquistar um novo cliente ficou mais de 200% mais caro nos últimos oito anos.

Programas de fidelidade tradicionais estão dando lugar a parcerias de recompensa. Nos Estados Unidos, Starbucks e Bank of America se uniram para agradar o cliente em comum, que compra café usando cartão do banco, acumula pontos a mais e ainda recebe cashback. Ação de

marketing de sucesso: 75% dos americanos declaram comprar mais de marcas com benefícios conjuntos.

Se, hoje, o ambiente é de consumidores cada vez mais exigentes, privacidade digital inegociável, redes sociais em declínio, desconfiança da IA, relevância do sustentável... Se faz urgente o desafio de reinventar formas de conexão com clientes. No Brasil mais de 73% dos consumidores já priorizam experiência. Isso significa que nós estamos buscando uma ligação além do consumo (transacional), queremos nos conectar num nível emocional e profundo (relacional), chega de recompensas básicas!

Estima-se que até 2027, praticamente "amanhã", daqui a apenas dois anos, iniciativas focadas na economia da experiência e na diversificação de propostas de valor representem até 40% da receita de um varejista. As marcas que inovarem na relação com consumidor não só sobreviverão, mas prosperarão em um novo mercado, agora feito de clientes guiados pela emoção e pelo propósito.



Cesar Vaiano and Lucas Murata are founding partners of Yourside  
Cesar Vaiano e Lucas Murata são sócios fundadores da Yourside

## Moment is of optimism in the M&A market

M&A strategies have increasingly become essential for driving company growth and maintaining competitiveness in the market. In Brazil, the number of these transactions has continued to rise, whether for business sales or attracting new investors.

To ensure the success of these operations, specialized professionals are critical. Recognizing this growing demand within an ecosystem where entrepreneurs seek connections with valuable opportunities for their companies and assets, Arton Advisors, an investment boutique focused on wealth management, has joined forces with the mergers and acquisitions firm Yourside.

Led by Cesar Vaiano and Lucas Murata, who have been at the helm since the business was founded approximately two years ago, Yourside stands out for its expertise in Market Intelligence dedicated to maximizing the value of companies throughout the sales journey.

For Vaiano, the current M&A market presents a sense of optimism and motivation. "Regardless of the economic scenario we are facing, we must act with determination and conviction. Our success is not dictated by external conditions

but rather by our unwavering dedication to each client," he states.

According to Yourside, the most promising sectors for M&A in 2024, already with mandates in place, include technology, energy, construction, insurance, mining, food, health, and industrial equipment rental.

With a solid track record and a focus on elevating sales success rates in a highly competitive market, Yourside operates with a senior team and a strategic, client-centric approach, closely engaging with clients daily. Their guiding philosophy is: "from entrepreneur to entrepreneur."

"We have developed an exclusive and innovative methodology called 'Journey Y,' an ecosystem aimed at maximizing the value of our clients' companies. Through deep knowledge of both the business and the market, we identify the best opportunities and partners for companies looking for complete sale options as well as for those seeking to boost growth," explains Murata.

With this methodology, Yourside expects to close six deals over the next six months and achieve R\$ 800 million in liquidity by the end of 2025.

## Momento é de otimismo no mercado de M&A

As estratégias de M&A têm se destacado cada vez mais para impulsionar o crescimento de empresas e manter a competitividade no mercado. No Brasil, este tipo de operação tem aumentado cada vez mais, seja para a venda de negócios ou para atrair novos investidores.

Para garantir o sucesso dessas operações, é preciso contar com profissionais especializados. Atenta à esta crescente demanda de um ecossistema onde empresários buscam conexões com oportunidades valiosas para suas empresas e patrimônio, a Arton Advisors – boutique de investimentos focada em wealth management – se une à companhia de fusões e aquisições Yourside.

Liderada por Cesar Vaiano e Lucas Murata, executivos à frente do negócio desde sua fundação há cerca de dois anos, a Yourside, da Arton Advisors, se destaca por sua expertise em Inteligência de Mercado, dedicando-se a maximizar o valor das empresas ao longo da jornada de venda.

Para Vaiano, o momento do mercado de fusões e aquisições é de otimismo e motivação. "Independentemente do cenário econômico que estamos vivendo, nós temos que agir com determinação e convicção. Nosso sucesso não é ditado pelas condições externas, mas sim pela nossa dedicação incansável a cada cliente", declara ele.

Segundo a Yourside, os setores mais aquecidos para M&A ao longo de 2024 e com mandatos já em andamento têm sido tecnologia, energia, construção, seguros, mineração, alimentação, saúde e locação de equipamentos industriais.

Com uma trajetória sólida e focada em elevar os níveis de sucesso nas vendas em um mercado altamente competitivo, a Yourside atua por meio de uma equipe sênior e uma abordagem estratégica e assertiva, muito próxima aos seus clientes no dia a dia, transparecendo totalmente a sua filosofia: "de empresário para empresário".

"Desenvolvemos uma metodologia exclusiva e inovadora chamada 'Jornada Y'. Um ecossistema que tem como objetivo maximizar o valor das empresas de nossos clientes a partir do profundo conhecimento do negócio e do mercado, identificando as melhores oportunidades e parceiros tanto para as empresas que desejam serem vendidas em sua totalidade quanto para aquelas que buscam impulsionar seus negócios", explica Murata.

Por meio desta metodologia, a casa prevê a conclusão de 6 deals para os próximos 6 meses e R\$800 milhões de liquidez até o final de 2025.





Vertical - Vertical

## Biodiesel and biomethane in the fuel of the future

By Arnaldo Jardim

*The National Program for the Production and Use of Biodiesel (PNPB) has been a success and holds even greater potential to help Brazil reduce costly diesel imports and pave the way for the rise of biomethane.*

*In September of this year, we unanimously approved the Fuel of the Future Bill (PL), for which I served as rapporteur. This approval demonstrates that the expansion of renewable sources in Brazil's energy matrix has evolved from a government initiative to state policy. In addition to supporting Sustainable Aviation Fuel (SAF), Green Diesel, CO<sub>2</sub> capture, and synthetic fuel production, the bill increases the biodiesel content in diesel B and establishes the Biomethane Incentive Program. Biodiesel is a key tool for Brazil to reach its decarbonization goals, as it can reduce greenhouse gas emissions by up to 80% compared to fossil diesel. Furthermore, it has a significant social impact, integrating over 76,000 family farming households into its production chain through the Social Fuel Seal—resulting in more than 200,000 direct jobs and greater income generation for rural producers.*

*The Fuel of the Future Bill firmly establishes Biodiesel as a central part of Brazil's emissions reduction strategy, setting a gradual increase in its content to reach 20% by 2030.*

*Building on biodiesel's success, we have also created the Biomethane Incentive Program, which has the potential to transform energy production in Brazil. Estimates suggest that Brazil could produce 59 billion cubic meters of biomethane per year, surpassing even Brazil's natural gas production. The program will support decarbonization of the Natural Gas Sector, which, starting in 2026, will require a 1% biomethane content in gas produced or imported, with a gradual increase to 10%, as determined by the CNPE. Additionally, Biomethane Certificates have been introduced to offer flexibility in meeting targets, given that the gas pipeline network is concentrated along the coast while biomethane production is expected to occur inland.*

*The Fuel of the Future Bill represents a turning point for the biofuels sector and solidifies Brazil's leading role in the energy transition.*

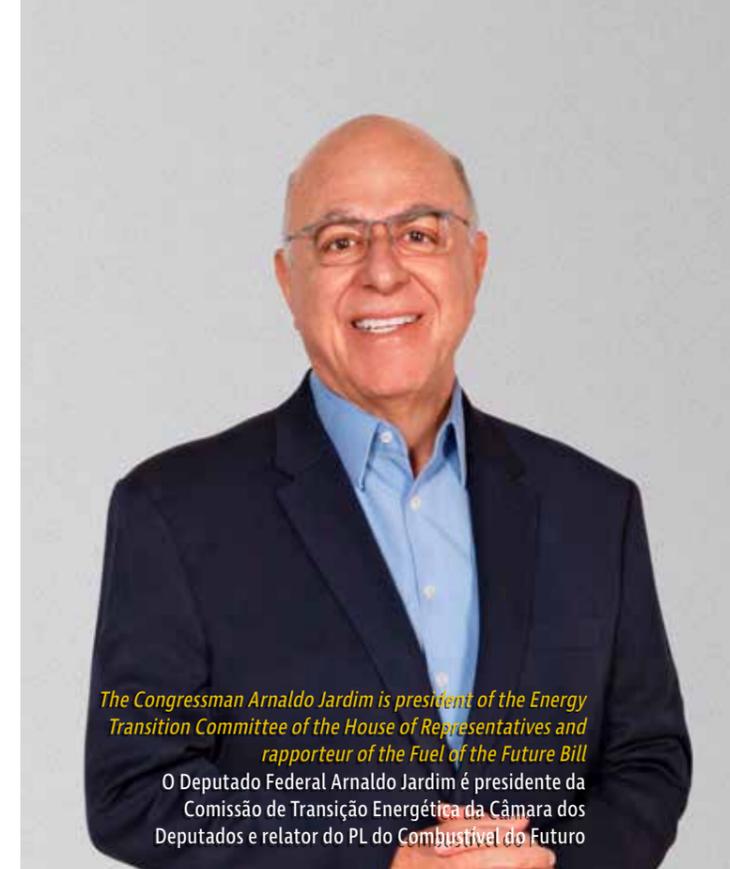
## O biodiesel e o biometano no combustível do futuro

Por Arnaldo Jardim

O Programa Nacional de Produção e Uso de Biodiesel (PNPB) é um sucesso, podendo ser ainda maior. Isso nos ajudará a superar uma dependência custosa de importação de diesel e abrirá caminho para o surgimento do biometano.

Em setembro deste ano aprovamos, de forma unânime, o Projeto de Lei (PL) do Combustível do Futuro, do qual fui relator, mostrando que a ampliação da participação de fontes renováveis na matriz energética brasileira deixou de ser uma ação governamental para se transformar em uma política de Estado. Além do Combustível Sustentável de Aviação - SAF, do Diesel Verde, da captura de CO<sub>2</sub> e da produção de combustíveis sintéticos, o PL estabelece o aumento do teor do biodiesel ao diesel B e cria o Programa de Incentivo ao Biometano.

O Biodiesel é um dos principais instrumentos para o Brasil atingir as metas de descarbonização da matriz de transporte, haja vista sua capacidade de reduzir em até 80% as emissões de gases do efeito estufa quando comparado ao diesel fóssil. Além disso, tem um forte impacto social, ao incorporar, por meio do Selo Combustível Social, mais de 76 mil famílias da agricultura familiar em sua cadeia de produção – são mais de 200.000 empregos diretos e mais geração de renda para o produtor rural.



*The Congressman Arnaldo Jardim is president of the Energy Transition Committee of the House of Representatives and rapporteur of the Fuel of the Future Bill*

*O Deputado Federal Arnaldo Jardim é presidente da Comissão de Transição Energética da Câmara dos Deputados e relator do PL do Combustível do Futuro*

O PL do Combustível do Futuro consolida definitivamente o papel do biodiesel na estratégia brasileira de redução das emissões, estabelecendo uma evolução gradativa do percentual até atingirmos 20% em 2030.

É na esteira do sucesso do Biodiesel que criamos o Programa de Incentivo ao Biometano, cujo potencial é revolucionar a produção de energia no Brasil. Estimativas sugerem que o Brasil pode produzir 59 bilhões de metros cúbicos de biometano por ano, superando, inclusive, a produção brasileira de gás natural. O Programa vai descarbonizar o Setor de Gás Natural, que, a partir de 2026, deverá adicionar 1% de biometano ao gás produzido ou importado. Esse percentual atingirá 10% do volume de forma gradativa, a ser definida pelo CNPE. O programa instituiu também os Certificados de Biometano, como forma de flexibilizar o cumprimento da meta, visto que a rede de gasodutos está concentrada no litoral e a produção de biometano ocorrerá no interior do País.

O Combustível do Futuro será um divisor de águas para o setor de biocombustíveis. É o Brasil mantendo o protagonismo na transição energética.



Renata Beckert Isfer, executive president of the Brazilian Biogas Association  
Renata Beckert Isfer, presidente executiva da Associação Brasileira de Biogás

## Biomethane in Brazil: a giant awakens

By Renata Beckert Isfer

*Biomethane, a purified version of biogas, is emerging as a viable and sustainable alternative in Brazil's energy matrix. With its potential to convert organic waste into clean energy, biomethane offers innovative solutions to Brazil's environmental and energy challenges.*

*According to ABiogás - the Brazilian Association of Biogas and Biomethane - Brazil has a production potential of 120 million cubic meters of biomethane per day, with 95% of this potential coming from agrosilvopastoral residues, particularly in the sugar-energy sector and animal protein production. This positions Brazil favorably in the global market, leveraging its vast biomass resources.*

*The cultivation of sugarcane, livestock farming, and the generation of agricultural waste provide abundant resources for producing this fuel. Additionally, the country already has the infrastructure for biogas generation, such as in sugar and ethanol mills, which can be adapted for the purification and distribution of biomethane.*

*One of the main advantages of biomethane is its potential to significantly reduce greenhouse gas emissions. Energy recovery from urban solid waste is crucial, especially since 38% of Brazilian waste is still disposed of in open dumps. Converting this waste into biomethane not only reduces*

*landfill use but also prevents the reach of methane, a potent greenhouse gas, thereby promoting a circular economy.*

*The Brazilian regulatory environment has made significant strides, with milestones such as Law No. 14.993/2024, which introduced a guarantee-of-origin certificate and established a biomethane purchasing mandate for natural gas producers, requiring decarbonization between 1% and 10%. However, challenges remain, such as expanding infrastructure to reach consumers and addressing resistance to decarbonization costs. These need to be overcome for this renewable gas to reach its full potential, which corresponds to 96%.*

*The country is experiencing substantial growth in biomethane projects, a trend expected to continue over the next decade. Investing in professional training and fostering research and innovation are essential for the sector's development.*

*In summary, biomethane in Brazil represents a strategic opportunity that can play a crucial role in the transition to a cleaner and more sustainable energy matrix. By converting waste into energy, Brazil not only strengthens its energy security but also advances toward a more sustainable and responsible future. The time to invest in biomethane is now.*

# Biometano no Brasil: um gigante que acorda

Por Renata Beckert Isfer

O biometano, uma versão purificada do biogás, surge como alternativa viável e sustentável na matriz energética do Brasil. Com o potencial de converter resíduos orgânicos em energia limpa, oferece soluções inovadoras para os desafios ambientais e energéticos do país.

Segundo a ABiogás - Associação Brasileira de Biogás e de Biometano, o Brasil possui um potencial de produção de 120 milhões de metros cúbicos de biometano por dia, dos quais 95% provêm de resíduos agrosilvopastoris, especialmente no setor sucroenergético e na produção de proteína animal. Isso coloca o Brasil em uma posição privilegiada no mercado global, aproveitando suas vastas fontes de biomassa.

O cultivo de cana-de-açúcar, a pecuária e a geração de resíduos agropecuários são recursos abundantes para a produção de biometano. Além disso, o país já possui infraestrutura para a geração de biogás, como nas usinas de açúcar e etanol, que podem ser adaptadas para a purificação e distribuição de biometano. Uma das principais vantagens deste gás é sua capacidade de reduzir substancialmente as emissões de gases de efeito estufa. O aproveitamento dos resíduos sólidos urbanos é crucial, dado que 38% do lixo brasileiro ainda é descartado em lixões. Transformar esses resíduos em biometano reduz

a quantidade de lixo e também evita a liberação de metano, um potente gás de efeito estufa, promovendo uma economia circular.

O ambiente regulatório brasileiro tem avançado, com marcos como a Lei n. 14.993/2024, que criou um certificado de garantia de origem e instituiu um mandato de compra de biometano pelos produtores de gás natural, exigindo a descarbonização de 1% a 10%. Visando superar os desafios atuais, como a necessidade de ampliar a infraestrutura para os consumidores e a resistência de arcar com os custos da descarbonização, para que o gás renovável alcance todo o seu potencial, que corresponde a 96%.

O país vive um grande crescimento no número de projetos, que deve continuar na próxima década. Investir na capacitação de profissionais e fomentar a pesquisa e a inovação são essenciais para o desenvolvimento do setor.

Em síntese, o biometano no Brasil é uma oportunidade estratégica que pode desempenhar um papel vital na transição para uma matriz energética mais limpa e sustentável. Ao converter resíduos em energia, o Brasil não só melhora sua segurança energética, mas também avança em direção a um futuro mais sustentável. O momento para investir em biometano é agora.





## Brazil: a leader in bioenergy and food production

By Camilo Adas

*Brazil, with its vast arable land, is a world leader in food production. It benefits from high solar and wind incidence and abundant water resources, positioning the country as a major player in both renewable energy and food production for domestic use and export.*

*Brazil's experience shows that efforts to produce raw materials for biofuels have not reduced food production. Biofuels, derived from renewable biomass, can partially or fully replace petroleum and natural gas-based fuels in combustion engines or other forms of energy generation. Biofuels typically use one or more types of agricultural products—such as soybeans, sugarcane, and corn—as well as animal fats, recycled cooking oil, and agricultural residues.*

*Ethanol can be produced from sugarcane, corn, and, soon, Be8 will open a plant in Passo Fundo (Rio Grande do Sul) to produce ethanol from wheat, triticale, and other winter cereals. Additionally, vital gluten, primarily used in the food industry, will be produced.*

*The biofuel sector provides income to over 300,000 family farmers, who supply approximately*

*R\$9 billion annually in raw materials, making it the largest private sector productive inclusion program for family farming through the Social Biofuel Seal (SBS).*

*With the enactment of the Future Fuel Law, new regulatory frameworks have been established to support investments in emerging low-carbon and sustainable mobility technologies.*

*Among advanced biofuels, Brazil has significant potential to produce Sustainable Aviation Fuel (SAF). However, uncertainties remain regarding technological routes, regulatory systems, certification models, input use restrictions, financing structures, and other factors necessary to establish a clear business model and supply chain for this renewable energy source.*

*Brazilian producers prioritize forest protection and responsible land use, as evidenced by various international certifications. These certifications of raw materials confirm that Brazil's agricultural and energy production meets the highest standards of sustainability and environmental responsibility.*

*Thank you for the opportunity to participate!*

## Brasil: referência em bioenergia e produção de alimentos

Por Camilo Adas

O Brasil, com sua vasta extensão territorial agricultável, é um dos principais produtores de alimentos do mundo. Ele possui alta incidência solar, eólica e é rico em recursos hídricos, tendo papel fundamental na produção de energias renováveis e de alimentos tanto para o consumo interno quanto para exportação.

A experiência brasileira mostra que o esforço dedicado na produção da matéria-prima para os biocombustíveis não tem resultado em diminuição na produção de alimentos. Os biocombustíveis são produzidos a partir de biomassa renovável e podem substituir parcial ou totalmente combustíveis derivados de petróleo e gás natural em motores a combustão ou em outros tipos de geração de energia. Em geral, usam como matéria-prima um ou mais tipos de produtos agrícolas como soja, cana-de-açúcar e milho, entre outros, além de gorduras animais, óleo de fritura reciclado ou resíduos da agricultura.

O etanol pode ser oriundo da cana-de-açúcar, do milho e, agora, a empresa Be8 está construindo uma fábrica em Passo Fundo (Rio Grande do Sul) para a produção de etanol à base de trigo, triticale e outros cereais cultivados no inverno. Na mesma linha, será produzido o glúten vital, utilizado principalmente na indústria alimentícia.



*Camilo Adas is Director of Energy at FIESP and of Energy Transition at Be8. He also acts at SAE BRASIL Council and at Fundação Dom Cabral. Camilo Adas é Diretor de Energia da FIESP e de Transição Energética na Be8. Atua no Conselho da SAE BRASIL e na Fundação Dom Cabral.*

O setor também gera renda para mais de 300 mil agricultores familiares, que fornecem cerca de R\$9 bilhões ao ano em matérias-primas, sendo o maior programa de inclusão produtiva da iniciativa privada para agricultura familiar, conforme estabelece o Selo Biocombustível Social (SBS).

Com a sanção da Lei Combustível do Futuro, foram definidos marcos regulatórios que vão dar a base para investimentos em novas rotas tecnológicas para promover a mobilidade sustentável de baixo carbono.

Entre os biocombustíveis avançados, o Brasil tem um grande potencial para a produção de Combustível Sustentável de Aviação (SAF, na sigla em inglês), mas ainda há muitas incertezas sobre as rotas tecnológicas, os sistemas de regulação, os modelos de certificação, as restrições quanto ao uso de insumos, os sistemas de financiamento e outros fatores que podem definir com clareza o modelo de negócio e o sistema de oferta dessa fonte renovável de energia.

Os produtores brasileiros dão grande importância à proteção da floresta e ao uso correto da terra, evidenciado por diversas certificações internacionais. As certificações de matéria-prima garantem que a produção agrícola e energética do Brasil seja sustentável e respeite os mais altos padrões ambientais.

Obrigado pela oportunidade de participar!



Marcelo Cunha holds a PhD in Energy Systems Planning, and works at UNICAMP in exclusive dedication  
Marcelo Cunha é Doutor em Planejamento de Sistemas Energéticos, e atua na UNICAMP em dedicação exclusiva

# Brazil's potential for bioenergy

By Marcelo Cunha

*The burning of fossil fuels accounts for approximately 70% of global greenhouse gas (GHG) emissions. The sustainable production and consumption of biofuels, by partially replacing fossil fuels, is seen as a key solution for the energy transition.*

*Some countries already have bioenergy as a substantial part of their energy mix. For example, in Brazil, the use of bioethanol as a fuel (blended with gasoline) for light vehicle fleets began as early as 1931. Over the past five decades, effective programs and public policies have led to significant growth in biofuel production and use. By 2023, in energy terms, bioethanol fuel consumption in Brazil was equivalent to 69.1% of gasoline consumption. Notably, Brazil is the world's second-largest producer and third-largest consumer of biodiesel.*

*Brazil has exceptional conditions for sustainably increasing biofuel production, contributing to a significant reduction in GHG emissions by partially replacing fossil fuel consumption. This shift also brings socioeconomic benefits, favoring income generation and*

*employment. In Brazil, per unit of energy produced, biofuel production generates six times the number of jobs compared to fossil fuel production when considering the direct and indirect effects across the production chain.*

*Moreover, given the unique aspects of Brazilian agriculture, such as second-crop grain production and the intensification of livestock farming (which frees up land for additional agricultural production), Brazil has managed to grow its biofuel production without causing deforestation and alongside an increase in food production.*

*The global energy transition will require diverse solutions, with biofuels playing a crucial role. For instance, in the air transport sector, sustainable aviation fuel (SAF) presents the best opportunity for achieving economic and environmental viability in biofuel technology. In this context, Brazil has an extraordinary potential to meet a substantial portion of global demand for sustainable biofuels, thereby contributing to sustainable development and creating positive socioeconomic impacts.*

# Potencial do Brasil para bioenergia

Por Marcelo Cunha

A queima de combustíveis fósseis representa aproximadamente 70% das emissões globais dos gases causadores do efeito estufa (GEE). A produção e o consumo sustentáveis de biocombustíveis, ao substituí-los parcialmente, são considerados como parte da solução para a transição energética.

De fato, alguns países já têm a bioenergia como uma parcela representativa de suas matrizes energéticas. Por exemplo, no Brasil, o uso do bioetanol como combustível (misturado à gasolina) para a frota leve de veículos passou a ser utilizado em 1931. Ao longo das últimas cinco décadas programas e políticas públicas eficazes resultaram em um aumento da produção e uso de biocombustíveis de tal modo que, em 2023, em termos energéticos, o consumo de bioetanol combustível no Brasil foi equivalente a 69,1% do consumo de gasolina. Destaca-se que o país é, também, o segundo maior produtor e o terceiro maior consumidor de biodiesel no mundo.

O Brasil é um dos países com condições excepcionais para aumentar a produção de biocombustíveis de forma sustentável, contribuindo para a redução expressiva das emissões de GEE ao substituir parcialmente o consumo de combustíveis fósseis, trazendo impactos socioeconômicos que favorecem a geração de renda e emprego – no Brasil,

por unidade de energia produzida, considerando-se as propagações dos efeitos diretos e indiretos ao longo de suas respectivas cadeias produtivas, a produção de biocombustíveis gera seis vezes o número de empregos quando comparada à produção de combustíveis fósseis.

Além do mais, dadas as especificidades da agricultura brasileira, como produção de grãos de segunda safra e intensificação da atividade pecuária disponibilizando terra para aumento da produção agrícola, o crescimento da produção de biocombustíveis no país tem ocorrido sem causar desmatamento e acompanhado pelo aumento da produção de alimentos.

O caminho para a transição energética global irá requerer soluções onde os biocombustíveis terão papel fundamental. Por exemplo, no setor de transporte aéreo os combustíveis de aviação sustentáveis (SAF – sustainable aviation fuel) têm nas rotas tecnológicas dos biocombustíveis as melhores oportunidades de viabilidade econômica e ambiental para atingirem os seus propósitos. Neste contexto, o Brasil apresenta uma vocação e potencial extraordinários para atender boa parte da demanda global por biocombustíveis sustentáveis, trazendo impactos socioeconômicos que contribuem para o desenvolvimento sustentável.



# Nuances of hydrogen production

By Daniel Gabriel Lopes

The search for sustainable and clean energy sources has intensified, and hydrogen is emerging as a leading candidate to replace fossil fuels. Among various methods of hydrogen production, using biomethane and ethanol offers a promising solution, both environmentally and economically.

Biomethane, a renewable and sustainable gas, is obtained from the anaerobic digestion of organic waste, such as agricultural and animal residues. Producing hydrogen from biomethane leverages this waste, adding value and encouraging decentralized production and a circular economy. The process of reforming biomethane to produce hydrogen is efficient, facilitating a smoother transition to a cleaner energy matrix.

Ethanol, primarily produced from sugarcane and corn, represents another promising source for hydrogen production. Brazil's extensive experience in ethanol production makes this alternative particularly attractive. Reforming ethanol to produce hydrogen is a process with great potential, offering technological and logistical advantages. Ethanol is easier and safer to transport

using existing infrastructure for liquid fuels, which simplifies hydrogen production near consumption sites—unlike hydrogen, which requires special conditions for storage and transport.

Both biomethane- and ethanol-based hydrogen production generate biogenic CO<sub>2</sub>, which can be captured and used in producing synthetic fuels, such as e-fuels and SAF (Sustainable Aviation Fuel). These synthetic fuels provide a viable alternative for hard-to-decarbonize sectors like air and maritime transport, further contributing to greenhouse gas reduction.

In conclusion, producing hydrogen from biomethane and ethanol presents a unique opportunity to advance toward a more sustainable and resilient energy future. By utilizing renewable and abundant resources, we can reduce our carbon footprint, promote a circular economy, and enhance energy security. Neuman & Esser is at the forefront of this transformation, offering innovative and efficient solutions for producing low-carbon hydrogen.



Daniel Gabriel Lopes, Commercial Director of New Business and Innovation - Hytron (Neuman & Esser Group)  
Daniel Gabriel Lopes, Diretor Comercial de Novos Negócios e Inovação - Hytron (Grupo Neuman & Esser)

# Nuances da produção de hidrogênio

Por Daniel Gabriel Lopes

A busca por fontes de energia sustentáveis e limpas tem se intensificado, e o hidrogênio se destaca como um dos principais candidatos para substituir os combustíveis fósseis. Entre as diversas formas de produção de hidrogênio, a utilização de biometano e etanol é uma solução promissora, tanto do ponto de vista ambiental quanto econômico.

Fonte renovável e sustentável, o biometano é um gás obtido a partir da digestão anaeróbica de resíduos orgânicos, como resíduos agrícolas e dejetos animais. A produção de hidrogênio a partir do biometano aproveita esses resíduos, agregando valor e incentivando uma produção descentralizada e a economia circular. O processo de reforma do biometano para a produção de hidrogênio é eficiente e pode proporcionar uma transição suave para uma matriz energética mais limpa.

Quanto ao etanol, ele é amplamente produzido a partir da cana-de-açúcar e do milho, sendo outra fonte promissora para a produção de hidrogênio. O Brasil possui experiência na sua produção, tornando essa alternativa mais atraente. A reforma do etanol para a produção de hidrogênio é um processo em desenvolvimento e com um grande potencial para se tornar tecnológica e logisticamente mais atraente, pois gera grande

facilidade de transporte. Diferentemente do hidrogênio, que requer condições especiais para armazenamento e transporte, o etanol pode ser transportado com mais facilidade e segurança utilizando a infraestrutura já existente para combustíveis líquidos, viabilizando a produção do hidrogênio próximo do seu consumo.

Tanto a produção de hidrogênio a partir do biometano, quanto do etanol, gera CO<sub>2</sub> biogênico, que pode ser capturado e utilizado na produção de combustíveis sintéticos, como e-fuels e o SAF (Sustainable Aviation Fuel). Esses combustíveis sintéticos são uma alternativa promissora para setores difíceis de descarbonizar, como o transporte aéreo e marítimo, contribuindo ainda mais para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Diante do exposto, se conclui que a produção de hidrogênio a partir do biometano e do etanol representa uma oportunidade única para avançar em direção a um futuro energético mais sustentável e resiliente. Ao aproveitar fontes renováveis e abundantes, podemos reduzir nossa pegada de carbono, promover a economia circular e fortalecer a segurança energética. A Neuman & Esser está na vanguarda dessa transformação, oferecendo soluções inovadoras e eficientes para a produção de hidrogênio de Baixo Carbono.



# The fuel of the future law

By Donizete Tokarski

The approval of the Fuel of the Future Law marks a significant milestone for Brazil's biofuels sector, propelling the country toward a more sustainable and competitive economy. This legislation introduces an innovative regulatory framework that promotes renewable fuels, establishing Brazil as a leader in sustainability and energy innovation. It also supports family farming, encourages industrial expansion into rural areas, and creates a solid foundation of predictability for entrepreneurs.

The progressive integration of these fuels into the energy mix is crucial for reducing greenhouse gas emissions and polycyclic aromatic hydrocarbons, which are highly detrimental to human health and the environment. The law also reinforces Brazil's commitment to international climate agreements and its goal of achieving carbon neutrality by 2050.

With more ambitious targets, the economy is also advancing, particularly in family farming, which takes on an even more prominent role in this new policy. The Fuel of the Future Law prioritizes the use of raw materials from family farming for the production of biodiesel and biojet fuel, promoting

the inclusion of small producers and stimulating regional development. Additionally, Brazil is rich in strategic raw materials for biofuel production, cultivated on a large scale throughout the country. This positions Brazil as one of the world's largest biofuel producers, with a well-established infrastructure and a robust domestic market.

Another critical aspect of the law is the predictability it provides to investors. The legislation offers clarity regarding targets and timelines for incorporating these green fuels, significantly reducing risk for those looking to invest in the sector. It also serves as an essential foundation for Brazil to consolidate its position as a leading destination for investment in renewable energy globally.

In summary, the Fuel of the Future Law is more than just an environmental measure—it is a strategic policy for socioeconomic development. This legislation paves the way for a future where Brazil excels in renewable fuels, benefiting the environment, the economy, public health, and local communities while bolstering Brazil's leadership in the global energy transition.

## A lei do combustível do futuro

Por Donizete Tokarski

A aprovação da Lei do Combustível do Futuro representa um grande marco no setor de biocombustíveis do país, o impulsionando para uma economia mais sustentável e competitiva. A legislação oferece uma estrutura regulatória inovadora que promove os combustíveis renováveis, destaca o Brasil como referência em sustentabilidade e inovação energética, além de fomentar a agricultura familiar, incentivar a interiorização da indústria e criar uma base sólida de previsibilidade para os empreendedores.

A incorporação progressiva desses combustíveis na matriz energética é fundamental na redução da emissão de gases de efeito estufa e dos hidrocarbonetos policíclicos aromáticos, que são altamente agressivos para a saúde humana e ao meio ambiente. A lei reforça também o compromisso brasileiro com os acordos climáticos internacionais e visando alcançar a neutralidade de carbono até 2050.

Com metas mais arrojadas, a economia também acelera, principalmente a agricultura familiar, que ganha um protagonismo ainda maior nesta nova política. A Lei do Combustível do Futuro prioriza a utilização de matérias-primas vindas da agricultura familiar para a produção de biocombustíveis, promovendo a inclusão de pequenos produtores e estimulando



Donizete Tokarski is the Executive Director of Ubrabio  
Donizete Tokarski é o Diretor Executivo da Ubrabio

o desenvolvimento regional. Além disso, o Brasil possui uma abundância de matérias-primas estratégicas para a produção de biocombustíveis que são cultivadas em larga escala no território nacional, garantindo uma base sólida e diversificada para abastecer a crescente demanda do setor. Favorecendo o país, que se posiciona como um dos maiores produtores globais de biocombustíveis, com uma infraestrutura consolidada e um mercado interno robusto.

Outro ponto fundamental é a previsibilidade oferecida aos investidores. A legislação proporciona clareza quanto às metas e cronogramas para a incorporação desses combustíveis verdes, o que reduz o risco para aqueles que desejam investir nesse setor e um importante alicerce para que o Brasil consolide sua posição como um dos principais destinos de investimento em energias renováveis do mundo.

A Lei do Combustível do Futuro é, portanto, mais do que uma medida ambiental: é uma política estratégica para o desenvolvimento socioeconômico. Essa legislação pavimenta o caminho para um futuro em que o país se destaca como líder em combustíveis renováveis, o que beneficia o meio ambiente, a economia, a saúde das pessoas e as comunidades locais, alavancando o protagonismo brasileiro na transição energética.



# Battle for green hydrogen

Brazilian states have been working to identify and anticipate the importance of green hydrogen (H2V) in their respective economies. The state of Ceará innovated by connecting with the world, involving researchers and universities on several continents to understand its competitive advantages and gaps, aiming to lead the next generation of renewable energy. Their main distinguishing factor was the alliance with researchers from six world-renowned universities such as Harvard and MIT, to understand markets foreign markets like Australia, Chile, Spain, Morocco and Canada, in addition to Brazil. The work was led by the global consultancy IXL Center, based in Boston, USA.

The result of the work generated a Master Plan to develop the complete H2V value chain in the state. The project integrated actors from the local ecosystem — private initiatives, academia and the public sector — in addition to mapping global players, strategic inputs and products. This global vision, by valuing local peculiarities, allowed the development of a strategic path for Ceará. The model can inspire other states to stand out in

sectors such as agribusiness, biopharmaceuticals and eco-tourism.

Another innovation of the Master Plan was the integration of different horizons that define the bases for the creation of a hub for the production, storage and distribution of H2V, divided into 3 phases - "Start", "Learn" and "Expand", and based on the concept of lean innovation. The study moves away from the creation of new commodity markets and outlines a clear path for the creation of a new economic matrix, which enables the generation of products with greater added value, knowledge centers, more qualified jobs and an increase in average income.

The project was led by the Government of the State of Ceará, in addition to the support of the Secretariat of Economic Development (SDE), the Development Agency of Ceará (ADECE) and the Federation of Industries of the State of Ceará (FIEC). Having been completed in the second half of 2024, the project highlights both the strength that its leaders give to working in partnership, and the fact that they are investing in a better future for everyone.



Governor Elmano de Freitas prepares the state of Ceará to receive new and large investments  
O Governador Elmano de Freitas prepara o estado do Ceará para receber novos e vultosos investimentos

## Disputa pelo hidrogênio verde

Estados brasileiros têm se mobilizado em busca de identificar e se antecipar quanto à importância do hidrogênio (H2V) verde nas suas respectivas economias. O Estado do Ceará inovou ao conectar-se com o mundo, envolvendo pesquisadores e universidades em diversos continentes para entender os seus diferenciais competitivos e lacunas, visando liderar a próxima geração de energias renováveis. O principal diferencial do trabalho consistiu na aliança com pesquisadores de seis universidades de renome mundial como Harvard e MIT, para o entendimento de mercados como Austrália, Chile, Espanha, Marrocos e Canadá, além do Brasil. O trabalho foi liderado pela consultoria global IXL Center, sediada em Boston, EUA.

A conclusão do trabalho gerou um Master Plan para desenvolver a cadeia de valor completa do H2V no estado. O projeto integrou atores do ecossistema local — iniciativa privada, academia e setor público — além de mapear players globais, insumos e produtos estratégicos. Essa visão global, ao valorizar as peculiaridades locais, permitiu o desenvolvimento de um caminho estratégico para o Ceará. O modelo pode inspirar outros estados

a se destacarem em setores como agronegócio, biofármacos e turismo ecológico.

Outra inovação do Master Plan foi a integração de diferentes horizontes que definem as bases para a criação de um hub de produção, armazenamento e distribuição de H2V, dividido em fases - "Iniciar", "Aprender" e "Expandir", com base no conceito de inovação enxuta (lean innovation). O estudo foge da criação de novos mercados de commodities e traça um caminho claro para a criação de uma nova matriz econômica, que possibilita a geração de produtos de maior valor agregado, centros de conhecimento, empregos mais qualificados e aumento da renda média.

O projeto contou com a liderança do Governo do Estado do Ceará, além do apoio da Secretaria do Desenvolvimento Econômico (SDE), da Agência de Desenvolvimento do Ceará (ADECE) e da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC). Tendo sido concluída no segundo semestre de 2024, o projeto evidencia tanto a força que seus líderes conferem ao trabalho em parceria, como o fato de que estão investindo em um futuro melhor para todos.



Ceremony of delivery of the Green Hydrogen Masterplan, where the host and president of FIEC Ricardo Cavalcante speaks  
Solenidade de entrega do Masterplan do Hidrogênio Verde, onde fala o anfitrião e presidente da FIEC Ricardo Cavalcante

# Energy transition in the heavy transport sector

By José de Moura Jr.

VirtuGNL is leading innovative projects in Brazil, advancing the use of Liquefied Natural Gas (LNG) as a solution for decarbonizing the logistics and industrial sectors. A central component of this project is the production of LNG trucks, with fleet replacement aimed at reducing CO<sub>2</sub> emissions. The partnerships formed serve as concrete proof that the transition to low-carbon transportation is possible and already underway, with Scania as a notable example.

In terms of partnerships, VirtuGNL and Eneva have introduced a new logistics model for LNG distribution, anchored by strategic contracts with major companies like Yara, a leader in the fertilizer sector. This agreement includes the establishment of an advanced inventory system, enabling faster—and less polluting—delivery of agricultural inputs starting in 2025. Another key partnership is with Edge, for the development of a "green corridor" for LNG transport between the Port of São Luís (MA) and the Port of Santos (SP).

VirtuGNL is also active in the MATOPIBA region (covering Maranhão, Tocantins, Piauí, and Bahia), a critical grain production hub in Brazil, where it provides a sustainable transportation

solution to the Port of Itaqui. In this initial phase, VirtuGNL will establish two decarbonization centers in the municipalities of Presidente Dutra and Balsas, both in Maranhão, to serve as an integrated platform for production flow.

The National Petroleum Agency (ANP) has been a strong ally in these initiatives, supporting VirtuGNL through the creation of a "sandbox" regulatory environment. This setup allowed VirtuGNL to test LNG bunkering technologies from international markets. These studies, along with ANP's regulation of "small-scale" LNG, lay the groundwork for using LNG in heavy fleets in Brazil.

Despite significant progress, challenges remain, particularly around supply infrastructure and incentive policies. VirtuGNL is investing in partnerships with government bodies and the ANP to expand LNG usage in the country, positioning itself as a leader in the energy transition. This shift could bolster the national economy by replacing imported diesel with domestically-produced LNG. With an abundant supply of natural gas, Brazil is well-positioned to lead the decarbonization of heavy road transport through biogenic sources.



José de Moura Júnior is the CEO of VirtuGNL  
José de Moura Júnior é o CEO da VirtuGNL

## Transição energética no setor de transporte pesado

Por José de Moura Jr.

A VirtuGNL assume a vanguarda de projetos inovadores no Brasil, impulsionando o uso do Gás Natural Liquefeito (GNL) como solução para a descarbonização dos setores de logística e na indústria. Um aspecto central do projeto é a fabricação de caminhões a GNL, com a substituição da frota para reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>. As parcerias estabelecidas são provas concretas de que a transição para um transporte de baixo carbono é possível e já está em andamento, e a Scania é um exemplo disso.

Falando em parcerias, a VirtuGNL e a Eneva implementaram novo modelo logístico para distribuição do GNL, ancorado em contratos estratégicos com empresas de grande porte, como a Yara, gigante no setor de fertilizantes. Este acordo inclui a criação de um estoque avançado, permitindo entregas mais ágeis – e menos poluentes – de insumos agrícolas a partir de 2025. Outra parceria é com a Edge, para a construção de um "corredor verde" para transporte de GNL entre o Porto de São Luís (MA) e o Porto de Santos (SP).

A companhia também está presente na região da Rota do MATOPIBA (MA, TO, PI e BA), importante polo de produção de grãos do Brasil, onde oferece uma solução sustentável para o transporte até o Porto de Itaqui. Nessa primeira

fase, a VirtuGNL implantará duas centrais de descarbonização nos municípios de Presidente Dutra e Balsas, ambas no Maranhão, para atuar como plataforma integrada no escoamento da produção.

A Agência Nacional do Petróleo (ANP) tem sido uma grande aliada nas iniciativas, ajudando na viabilização por meio da criação de um ambiente regulatório "sandbox", no qual a VirtuGNL testou tecnologias de abastecimento de GNL provenientes de mercados internacionais. Esses estudos, aliados à regulamentação do "small scale" pela ANP, preparam o terreno para o uso do GNL em frotas pesadas no Brasil.

Apesar dos avanços, os desafios persistem, sobretudo na infraestrutura de abastecimento e nas políticas de incentivo. A VirtuGNL investe em parcerias com os governos e com a ANP para expandir o uso do GNL no país, consolidando-se como referência em transição energética. Esta transformação pode fortalecer a economia nacional ao substituir o diesel importado por GNL doméstico, dada a abundante oferta de gás natural, o Brasil se posicionará para liderar a descarbonização do transporte rodoviário pesado por meio de fontes biogênicas.



VirtuGNL and Eneva implement a new logistics model for GNL distribution  
VirtuGNL e Eneva implementam um novo modelo logístico para distribuição do GNL

# Curiosities

# Curiosidades



## Black Cabs' Secret

London's black cabs are famous worldwide, but what truly sets them apart is the drivers' expertise. To get a license, drivers must pass "The Knowledge," introduced in the 19th century. This grueling test requires memorizing every street, landmark, and route within six miles of Charing Cross—around 25,000 streets. It can take up to four years to master, ensuring drivers navigate the city without GPS.

## Os Segredos dos Táxis Pretos

Os táxis pretos de Londres são mundialmente famosos, mas o que realmente os diferencia é a expertise dos motoristas. Para obter a licença, é preciso passar pelo teste "The Knowledge", criado no século XIX. O exame exige a memorização de todas as ruas, marcos e trajetos num raio de seis milhas de Charing Cross — cerca de 25 mil ruas. O aprendizado pode levar até quatro anos, garantindo que os motoristas naveguem pela cidade sem depender de GPS.

## World's First Subway

The London Underground Railway, known as the "Tube," is the world's oldest subway system. Opened in 1863, it began with steam-powered trains running on just six kilometers of track. Today, it spans over 400 kilometers and serves millions of passengers daily, remaining an iconic part of London's history and innovation.

## O Primeiro Metrô do Mundo

A London Underground Railway, conhecida como "Tube", é o sistema de metrô mais antigo do mundo. Inaugurada em 1863, começou com trens a vapor operando em apenas seis quilômetros de trilhos. Hoje, possui mais de 400 quilômetros de extensão e atende milhões de passageiros por dia, sendo um marco da história e da inovação de Londres.



## The Origins of London

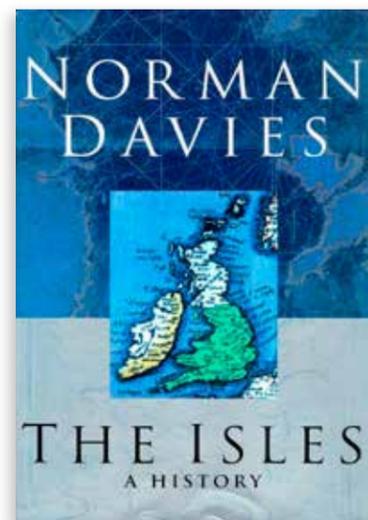
London is older than its name. Founded by the Romans in 43 AD, it was originally called Londinium. Over the centuries, the settlement grew from a small Roman trading post into one of the world's most iconic and influential cities. The name "London" evolved over time, and its roots trace back to ancient Roman Britain.

## As origens de Londres

Londres é mais antiga que o próprio nome. Fundada pelos romanos em 43 d.C., era chamada de "Londinium". Ao longo dos séculos, a pequena vila comercial romana se transformou em uma das cidades mais icônicas e influentes do mundo. O nome "Londres" evoluiu com o tempo, e suas origens remontam à antiga Grã-Bretanha romana.

# Glocal Reading

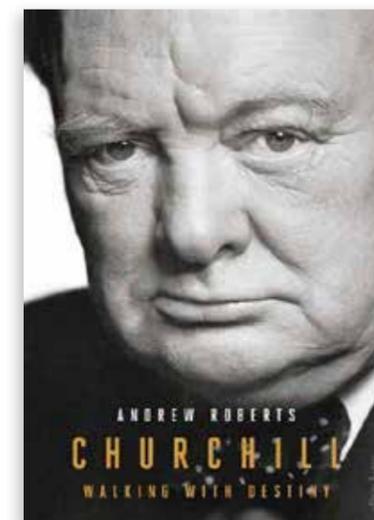
# Leitura Glocal



## The Isles: a history - by Norman Davies

A comprehensive and balanced account of the history of the British Isles, including England, Scotland, Wales, and Ireland, offering insights into cultural and political developments.

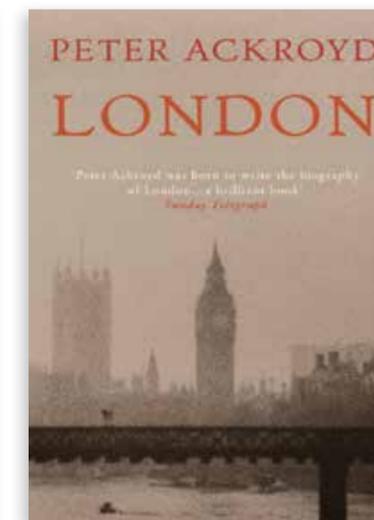
Um relato abrangente e equilibrado da história das Ilhas Britânicas, incluindo Inglaterra, Escócia, País de Gales e Irlanda, oferecendo insights sobre desenvolvimentos culturais e políticos.



## Churchill: Walking with Destiny - by Andrew Roberts

This single-volume biography is praised for its clarity, balance, and engaging narrative style with fresh insights. Roberts presents Churchill as a multifaceted figure, showing both his strengths and flaws, while addressing criticisms without diminishing his accomplishments.

Esta biografia de volume único é elogiada por sua clareza, equilíbrio e estilo narrativo envolvente com novos insights. Roberts apresenta Churchill como uma figura multifacetada, mostrando seus pontos fortes e fracos, ao mesmo tempo em que aborda as críticas sem diminuir suas realizações.



## London: The Biography - by Peter Ackroyd

A monumental and engaging exploration of London's history, weaving together its physical evolution, cultural shifts, and the lives of its inhabitants over centuries.

Uma exploração monumental e envolvente da história de Londres, entrelaçando sua evolução física, mudanças culturais e a vida de seus habitantes ao longo dos séculos.

## What is coming next

# O que vem por aí

### DECEMBER 2024

03-05  
ApexBrasil + Valve World Expo 2024 Fairs  
Sector: Machinery and equipment  
Düsseldorf, Germany  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

07-08  
Energia 2024  
Sector: Solar Energy and renewable energies  
Montpellier, France  
[www.energaia.fr](http://www.energaia.fr)

07-12  
Digital Signage Expo 2024  
Sector: Information technology and telecommunications  
Las Vegas, US  
[www.digitalsignageexperience.com](http://www.digitalsignageexperience.com)

### DEZEMBRO 2024

03-05  
ApexBrasil + Feiras Valve World Expo 2024  
Setor: Máquinas e equipamentos  
Düsseldorf, Alemanha  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

07-08  
Energia 2024  
Setor: Energia solar e energias renováveis  
Montpellier, França  
[www.energaia.fr](http://www.energaia.fr)

07-12  
Digital Signage Expo 2024  
Setor: Tecnologia da informação e telecomunicações  
Las Vegas, EUA  
[www.digitalsignageexperience.com](http://www.digitalsignageexperience.com)

### JANUARY 2025

12-14  
NRF'25 Retail's Big Show  
Sector: Retail media networks  
New York City, US  
[nrfbigshow.nrf.com](http://nrfbigshow.nrf.com)

14-15  
ApexBrasil + Collective Shows Fairs (CA) I 2025  
Sector: fashion  
Califórnia, US  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

22-24  
Smart Logistics Expo 2025  
Sector: Transport and logistics  
Tokyo, Japan  
[www.smart-logistic.jp/tokyo](http://www.smart-logistic.jp/tokyo)

### JANEIRO 2025

12-14  
NRF'25 Retail's Big Show  
Setor: Redes de mídia de varejo  
Nova York, EUA  
[nrfbigshow.nrf.com](http://nrfbigshow.nrf.com)

14-15  
ApexBrasil + Feiras Collective Shows (CA) I 2025  
Setor: Moda  
Califórnia, EUA  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

22-24  
Smart Logistics Expo 2025  
Setor: Transporte e logística  
Tóquio, Japão  
[www.smart-logistic.jp/tokyo](http://www.smart-logistic.jp/tokyo)

### FEBRUARY 2025

10-14  
Growth Acceleration Executive Program EPIC  
Sector: Multisectoral  
Boston - US  
[www.epicprogram.net](http://www.epicprogram.net)

11-13  
POWERGEN International 2025  
Sector: Energy and renewable energies  
Dallas - US  
[www.powergen.com](http://www.powergen.com)

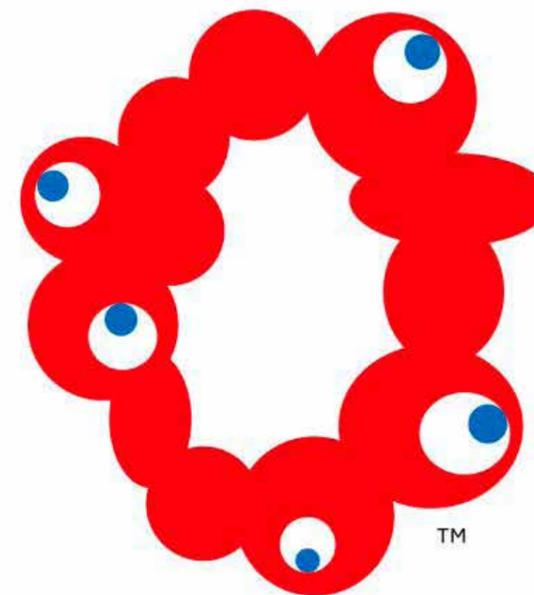
19-23  
Dubai International Boat Show 2025  
Sector: Boat construction  
Dubai - Arab Emirates  
[www.boatshowdubai.com](http://www.boatshowdubai.com)

### FEVEREIRO 2025

10-14  
Programa Executivo EPIC  
Growth Acceleration  
Setor: Multissetorial  
Boston - EUA  
[www.epicprogram.net](http://www.epicprogram.net)

11-13  
POWERGEN International 2025  
Setor: Energia e energias renováveis  
Dallas - EUA  
[www.powergen.com](http://www.powergen.com)

19-23  
Dubai International Boat Show 2025  
Setor: Construção de barcos  
Dubai - Emirados Árabes  
[www.boatshowdubai.com](http://www.boatshowdubai.com)



OSAKA, KANSAI, JAPAN

# EXPO 2025

## EXPO 2025 - Designing future society for our lives

Expo 2025 is an upcoming World Expo organized and sanctioned by the Bureau International des Expositions (BIE), which will be held in Osaka, Japan. It will take place for six months during 2025, opening 13 April 2025 and closing 13 October 2025. It will be held for 184 days. This will be the third time Osaka hosts a World Expo, having previously hosted Expo 1970 and Expo 1990. The event will return to its traditional 5-year scheduling cycle after the Expo 2020 was delayed to 2021 due to the COVID-19 pandemic. The projected visitor count is approximately 28 million.

## EXPO 2025 - Projetando a sociedade do futuro para nossas vidas

A Expo 2025 é a próxima Expo Mundial organizada e sancionada pelo Bureau International des Expositions (BIE), que será realizada em Osaka, Japão. Acontecerá durante seis meses durante 2025, abrindo em 13 de abril de 2025 e encerrando em 13 de outubro de 2025. Será realizado por 184 dias. Esta será a terceira vez que Osaka sediará uma Expo Mundial, tendo anteriormente sediado a Expo 1970 e a Expo 1990. O evento retornará ao seu tradicional ciclo de programação de 5 anos depois que a Expo 2020 foi adiada para 2021 devido à pandemia de COVID-19. A quantidade projetada de visitantes é de aproximadamente 28 milhões.





# U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Helping to increase businesses  
between Brazil and US

<https://www.commerce.gov/>